



ALIMENTOS ESPAÑOLES, ALSAT, SL

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD

2025

ALSAT

ALIMENTOS ESPAÑOLES, S.L.



Informe de Sostenibilidad **2025**



ÍNDICE

1. INFORME DE SOSTENIBILIDAD ELABORADO	6
2. MENSAJE DE NUESTRO CONSEJERO DELEGADO	7
3. ALIMENTOS ESPAÑOLES, ALSAT	8
3.1. ALSAT concentrado	9
3.2. Transformación en la historia	10
3.3. Organización	12
3.4. Productos	14
3.5. Capacidad productiva	16
3.6. Marca y certificaciones	17
3.7. Mercados	19
3.8. Contribución a los ODS	20
4. SOSTENIBILIDAD, INFORMACIÓN GENERAL	22
4.1. Base general para la elaboración del estado de sostenibilidad	23
4.2. Gobernanza	23
4.3. Estrategia, modelo de negocio y cadena de valor	26
4.4. Intereses y opiniones de las partes interesadas	32
4.5. Análisis de Doble Materialidad	33
5. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES	36
5.1. Cambio climático	37
5.2. Contaminación	43
5.3. Recursos hídricos	47
5.4. Biodiversidad	48
5.5. Uso de los recursos y economía circular	51
6. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL	52
6.1. Personal propio	53
6.2. Trabajadores de la cadena de valor	61
6.3. Colectivos afectados	63
6.4. Consumidores y usuarios finales	64
7. CUESTIONES DE GOBERNANZA	66
7.1. Conducta empresarial	67
ANEXOS	72
Índice de contenidos CSRD	74

Informe de Sostenibilidad elaborado

El presente informe recoge la información de sostenibilidad de Alimentos Españoles ALSAT S.L. correspondiente al ejercicio 2025, elaborado conforme a los criterios establecidos en la Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad (CSRD) y las Normas Europeas de Información de Sostenibilidad (NEIS/ESRS), aprobadas mediante el Acto Delegado de la Comisión Europea de 31 de julio de 2023.

ALSAT mantiene su compromiso con la sostenibilidad, la transparencia y la mejora continua, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en el desarrollo de su actividad y en la toma de decisiones. Este informe refleja las principales políticas, actuaciones, objetivos e indicadores implantados por la organización para gestionar los impactos, riesgos y oportunidades asociados a su actividad, así como su contribución al desarrollo sostenible y a la creación de valor a largo plazo.

El documento se estructura en una primera parte dedicada a la presentación de la empresa, sus principales productos, mercados, certificaciones y contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. A continuación, se desarrolla la información relativa a cuestiones generales, ambientales, sociales y de gobernanza, incluyendo políticas, acciones, objetivos e indicadores asociados a las cuestiones materiales identificadas por la organización, de acuerdo con los requisitos establecidos en el Reglamento Delegado (UE) 2023/2772, por el que se completa la Directiva 2013/34/UE en materia de presentación de información sobre sostenibilidad conforme a las NEIS/ESRS.



Mensaje de Nuestro Consejero Delegado

2025 ha sido un año exigente para ALSAT y para el conjunto del sector del tomate de industria. La competencia internacional, la evolución de los costes de producción y la incertidumbre asociada al clima nos obligan a trabajar cada año con mayor eficiencia, rigor y capacidad de adaptación.

En este contexto, ALSAT ha seguido avanzando en una línea que consideramos fundamental: producir mejor, optimizar el uso de los recursos y reforzar la relación con nuestros agricultores, clientes, proveedores y trabajadores. La sostenibilidad, para nosotros, no es un concepto separado de la actividad diaria, sino una forma de afrontar los retos reales de la empresa y de toda su cadena de valor.

Durante este año hemos conseguido avances relevantes en materia ambiental, especialmente aquellos orientados a la reducción del consumo de gas natural en nuestros procesos productivos. Esta mejora ha permitido disminuir las emisiones asociadas y reforzar la eficiencia energética de nuestras instalaciones, un aspecto clave para una industria transformadora como la nuestra.

También hemos consolidado el proyecto ALSAT Tomato Farming, una iniciativa estratégica que refuerza nuestra vinculación con el sector agrícola y mejora nuestra capacidad para planificar, controlar y garantizar el suministro de tomate fresco. En una actividad tan dependiente de la disponibilidad y calidad de la materia prima, avanzar en esta línea nos permite fortalecer la estabilidad de la compañía y nuestra relación con el campo.

En ALSAT Tomato Farming, otro de los hitos del ejercicio ha sido la certificación de la huella de carbono para los alcances 1 y 2. Este trabajo nos ayuda a conocer mejor nuestras emisiones, identificar oportunidades de mejora y preparar el camino para abordar, en próximos ejercicios, el cálculo del alcance 3, especialmente relevante en una actividad con una cadena de suministro agrícola tan significativa.

En 2025 también hemos completado la implantación y certificación de estándares de sostenibilidad agrícola como GLOBALG.A.P. IFA v.6 SMART, GRASP 2.0, SPRING 2.0 y FSA de SAI Platform en la totalidad de las explotaciones de nuestros productores. Este avance refuerza aspectos esenciales para ALSAT, como la trazabilidad, el uso eficiente del agua, las buenas prácticas agrícolas, las condiciones laborales en origen y la gestión responsable de los recursos naturales.

No obstante, somos plenamente conscientes de que el sector mundial del tomate atraviesa un periodo especialmente complejo, marcado por una creciente competencia internacional, la volatilidad de los mercados, el incremento de los costes de producción y las incertidumbres derivadas del cambio climático. En este contexto, uno de los grandes retos de los próximos años será trabajar conjuntamente con agricultores, clientes y demás agentes de la cadena de valor para asegurar niveles de rentabilidad sostenibles tanto para las explotaciones agrícolas como para la propia industria transformadora. La sostenibilidad económica de toda la cadena constituye una condición indispensable para garantizar su viabilidad futura.

Frente a este escenario, ALSAT afronta el futuro desde una posición sólida, apoyada en la calidad de sus productos, la experiencia de su equipo, la confianza de sus clientes y la colaboración con sus agricultores y proveedores. Nuestro objetivo es seguir creciendo de forma responsable, reforzando aquello que nos diferencia y mejorando, año tras año, nuestra forma de trabajar.

Quiero agradecer especialmente el esfuerzo, compromiso y profesionalidad de todas las personas que forman parte de ALSAT. Su trabajo durante la campaña y en el día a día de la fábrica es esencial para que la empresa siga avanzando. Agradezco también la confianza de nuestros agricultores, clientes, proveedores y colaboradores, que nos acompañan en este camino y hacen posible que ALSAT continúe preparándose para los retos del futuro.

Miguel Ángel Martín Antequera

Consejero Delegado y Director General de
Alimentos Españoles, ALSAT, S.L.



3

**ALIMENTOS ESPAÑOLES,
ALSAT**

Alimentos Españoles ALSAT SL es una empresa especializada en la transformación del tomate en fresco que produce materia prima para industrias de conservas vegetales.

La misión de Alimentos Españoles, ALSAT, es elaborar derivados industriales adaptados a las necesidades específicas de fabricantes de productos donde el tomate sea el ingrediente fundamental.

La visión es llegar a ser una industria referente en cuanto a calidad, forma de hacer y pautas de comportamiento para todos los grupos de interés relacionados con la empresa: empleados, clientes, proveedores, instituciones públicas, sector, comunidad local y sociedad en general.

3.1 ALSAT concentrado

Alimentos Españoles ALSAT S.L.

Polígono Isaac Peral nº 12

Apartado de correo nº 136. 06400

Don Benito, Badajoz (España)

Y a través del correo jerodriguez@alsatsl.com



ALSAT concentrado



DATOS GENERALES DE LA EMPRESA



NÚMERO DE TRABAJADORES:
426



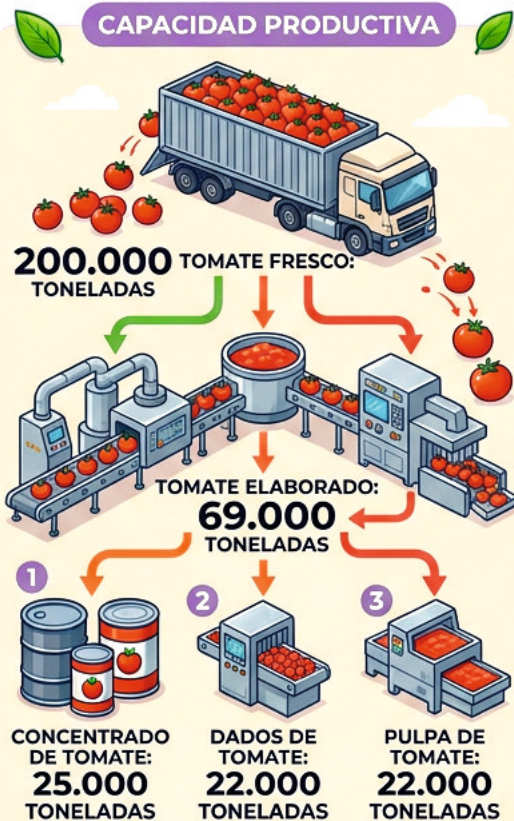
NÚMERO DE AGRICULTORES:
134

CIFRAS ECONÓMICAS Y VENTAS



VOLUMEN DE FACTURACIÓN:
60.239.588,41 €

CAPACIDAD PRODUCTIVA



VENTAS PRODUCTO TERMINADO:
65.032.000 kg

UBICACIÓN Y ALCANCE MERCADO



PAÍSES DONDE SE VENDE:
25

SITUACIÓN EN DON BENITO
(EXTREMADURA, ESPAÑA)



3.2 Transformación en la Historia

Alimentos Españoles ALSAT S.L. nace en 1985 bajo la forma jurídica de Sociedad Agraria de Transformación como ALIMENTOS ESPAÑOLES S.A.T. No 5.750 (ALSAT).

Con la entrada en el accionariado de la Compañía del Grupo CENTUNION en 1987 se inicia el proceso de transformación a S.L. que concluyó en 1989 dando lugar a la actual razón social ALIMENTOS ESPAÑOLES ALSAT, S.L. manteniendo la denominación ALSAT como marca y referencia a sus orígenes.





3.3 Organización

Alimentos Españoles ALSAT S.L. pertenece al Grupo CENTUNION, S.A., empresa de ingeniería que utiliza las más avanzadas tecnologías de proceso, coordinando y responsabilizándose de las diversas etapas técnicas, económicas y financieras de instalaciones industriales, desde su proyecto hasta su puesta en marcha.

Las actividades de CENTUNION se inician en la década de los años 60, coincidiendo con una época de fuerte desarrollo industrial en España, interviniendo en importantes proyectos de empresas tanto extranjeras como españolas, que participaban en la masiva inversión industrial que en este tiempo se producía en el país. El sólido prestigio conseguido en sus realizaciones en el mercado doméstico, y su profundo conocimiento de la industria manufacturera española de bienes de equipo, resultaron en una natural apertura al mercado exterior, de la cual CENTUNION participa hasta convertirse en una empresa de relevante importancia dentro del sector de exportación de grandes bienes de equipo y plantas industriales completas. Como reconocimiento a su labor, durante varios años CENTUNION ha obtenido de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, Premios a la Exportación, con los que esta institución distingue a la empresa más sobresaliente en exportación.

Las empresas que conforman el Grupo CENTUNION son:

- **CENTUNION, S.A.**, empresa de ingeniería y contratista dedicada al diseño y construcción de plantas industriales.
- **ALCALAGRES, S.A.**, empresa de fabricación y comercialización de Gres Porcelánico Integral de alta calidad, para uso en pavimentos y revestimientos con grandes requerimientos técnicos.
- **CENTRADE S.A.**, empresa especializada en negocios de comercio exterior.
- **ALIMENTOS ESPAÑOLES, ALSAT S.L.**

Consejo de Administración

En Alimentos Españoles, ALSAT, el máximo órgano de gobierno es el Consejo de Administración, que establece los objetivos y líneas estratégicas de actuación. Delegando en el consejero delegado la dirección general, organización y coordinación estratégica de la empresa.

La Dirección General recae en D. Miguel Ángel Martín Antequera, el resto de la composición y funciones se detallan en el apartado de este informe 4.2. Gobernanza.



Equipo humano

El número total de empleados en 2025 fue de 426, de los cuales 49 son permanentes, y el resto corresponde a contrataciones temporales (fijos discontinuos y eventuales) efectuadas fundamentalmente durante el período de producción, que comprende desde finales de mes de julio a finales del mes de septiembre (2 meses), dependiendo del año.

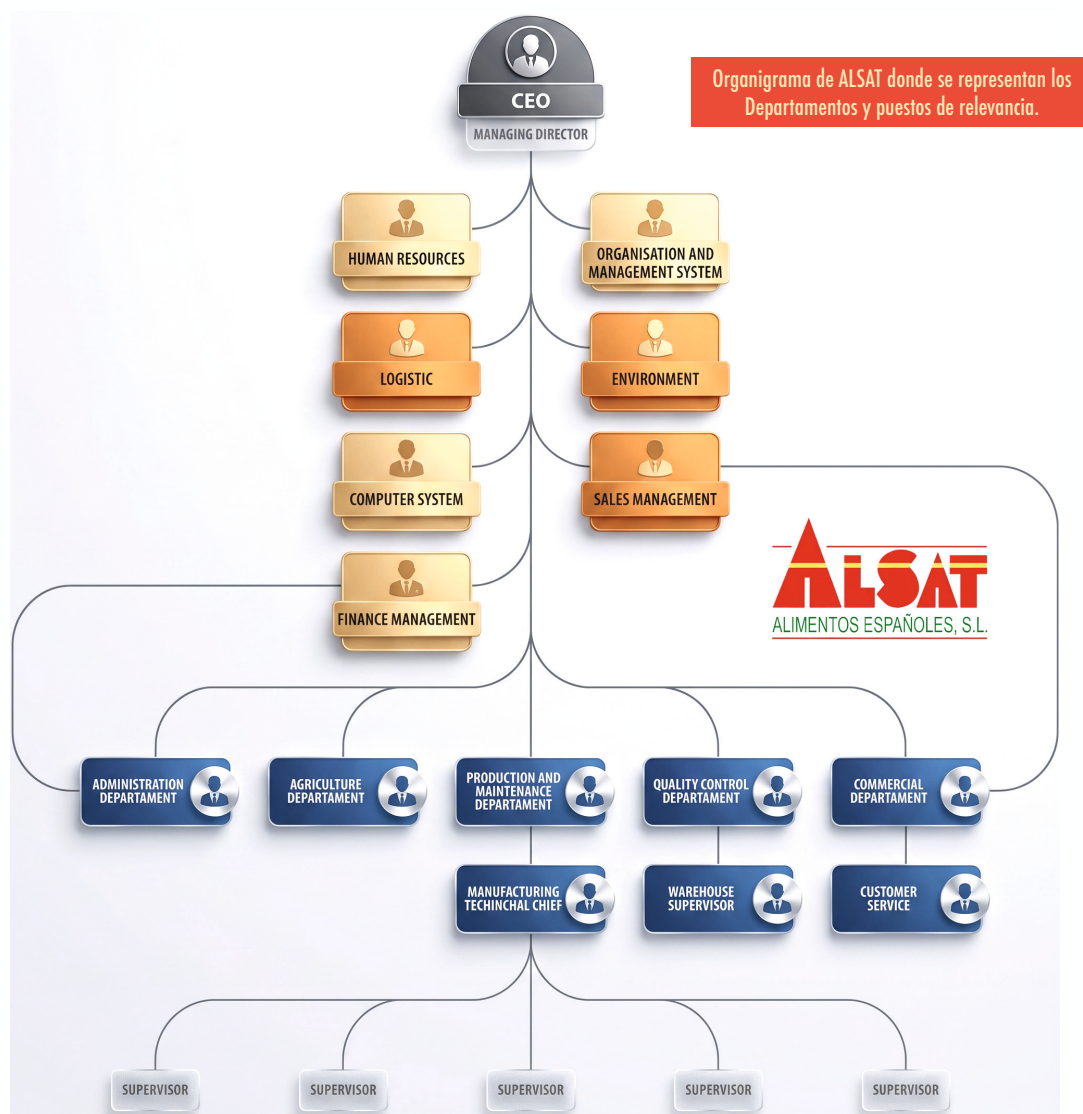
Asociaciones

Alimentos Españoles ALSAT pertenece a la AGRUPACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE CONSERVAS VEGETALES (AGRUCON) cuyo objetivo es agrupar a las empresas fabricantes de conservas vegetales y representar, promover y defender sus intereses colectivos.

Asimismo, pertenece a CTAEX, Asociación empresarial sin ánimo de lucro, con el objetivo de ofrecer servicios de investigación, desarrollo,

innovación, analíticos, de formación e información comunes para contribuir al desarrollo competitivo de las empresas del sector agroalimentario y a la seguridad de los consumidores. El Centro Tecnológico Agroalimentario Extremadura está actuando en el Sur y Oeste de la Península Ibérica como un referente tecnológico, participando en el asesoramiento de proyectos y en la consolidación de la competitividad del sector agroalimentario por la vía de la innovación, el desarrollo tecnológico, la formación y la prestación de servicios a las empresas agrarias y agroalimentarias.

ALSAT es miembro SEDEX desde 2009, evaluando sus competencias en los 4 pilares, y siendo auditada cada 3 años. En estas auditorías se tienen en cuenta todos los aspectos relevantes en cuanto a seguridad y salud, derechos humanos, medio ambiente e integridad en los negocios (4 pilares).



3.4 Productos

ALSAT, dentro del sector de conservas vegetales, se ha especializado en la transformación del tomate en fresco, ofreciendo una amplia variedad de productos envasados en aséptico.



Concentrados

En la gama de productos concentrados, aplicamos procedimientos HOT y COLD Break para su procesado. En estos procedimientos, el producto se obtiene a través de la concentración del tomate fresco después de haber eliminado pieles y semillas y haber sometido al mismo a un proceso de tamizado. ALSAT dispone de diferentes líneas de producción para elaborar los siguientes productos:

El concentrado de tomate, obtenido con la tecnología Cold Break, es un producto con excelentes propiedades organolépticas (buen sabor, color y aroma dulce), con cierto grado de sinéresis y un grado medio de consistencia en un producto adecuado para su consumo directo, zumos y salsas de baja viscosidad.

El tomate inspeccionado y seleccionado es triturado y calentado a una temperatura entre 55 y 70°C, temperatura que no causa la completa inactivación de las enzimas pécticas pero garantiza un adecuado rendimiento en las fases posteriores de su procesado.

En el caso de este producto, tanto el de menor concentración (28/30) como el de mayor concentración (36/38), el producto presenta una menor consistencia que en el caso del Hot Break pero tiene un sabor más fresco y presenta mayor color.

El concentrado de tomate obtenido con la tecnología Hot Break es un producto rico en fibras, con una elevada consistencia y escasa sinéresis ideal para productos de alta viscosidad, como son ciertos tipos de salsas, ketchup y productos similares. En el tratamiento con esta tecnología el tomate seleccionado es finamente triturado y calentado a temperaturas requeridas para la inactivación (hasta casi 100 °C) de las enzimas pécticas, obteniendo una pasta ideal para su procesado.

De los productos elaborados con esta tecnología, aparte del 28/30 (que presenta una alta consistencia con poca separación entre sus fases), cabe destacar el S-23, producto con mayor contenido en fibra. ALSAT es una de las pocas empresas del sector que posee en estos momentos la tecnología adecuada para la fabricación de este tipo de productos, donde se produce una centrifugación del zumo de tomate previa a la concentración del mismo.

Ambos productos son de baja concentración, que se pueden presentar con semillas (como es el caso de la pizza o salsa pizza) o sin ellas (como es el caso de la passata, donde el producto presenta una concentración más baja que la del anterior).

El uso de los mismos es utilizado como base para la elaboración de salsas (como, por ejemplo, la salsa pizza que es utilizada para elaboración de pizzas como su propio nombre indica).



Dados

Producto que se presenta con trozos de tomate bañados en su propio zumo. En el proceso de elaboración de los dados, posteriormente a su inspección y

selección el tomate, pasa por una primera fase denominada pelado termo-físico, para después ser cortado en cubitos/dados y mezclado con zumo del propio tomate a baja concentración. Se puede elaborar añadiéndole sales de calcio (que ayuda a mantener la integridad de los trozos, obteniéndose un producto con piezas de mayor firmeza) o sin ellas (sabor más fresco, pero con un aspecto más fluido). Estos dados de tomate en su zumo son utilizados para realizar todo tipo de salsas para platos y condimentos.



Pulpa

Este tipo de producto que también se presenta bañado en su propio zumo, el tomate previamente inspeccionado es calentado con vapor y cortado en rodajas que son extruidas y parcialmente escurridas antes de su mezcla con su propio zumo propio. La pulpa de tomate es utilizada en la elaboración de salsas y condimentos.

Packaging

Los productos son comercializados en distintos tipos de envases según las necesidades de nuestros clientes:

Bag In Box

Este tipo de formato es utilizado para envasar todo tipo de productos fabricados en ALSAT con pesos de 10 o 20 kg.

Bidones/Drums

Es el formato más habitual, en el cual se pueden envasar todo tipo de productos. Dependiendo del producto a envasar, el peso de los diferentes formatos va desde 215 kg (para el caso de dados de tomate, pulpa o passata) hasta 240 kg (en el caso del 36/38 Cold break)

IBCs

Este formato es utilizado también para envasar todo tipo de productos. El peso es de 1.425 kg.

Big bags

Formato utilizado en ALSAT para envasar todo tipo de productos. El peso es de 850 kg.



La empresa está ubicada en la localidad de
Don Benito, y cuenta con una

Capacidad productiva, infraestructura

80.000 m²
superficie de instalaciones

38.000 m²
ALMACENAMIENTO EXTERIOR

14.525 m²
SUPERFICIE CUBIERTA

y cadena de suministro

134
Agricultores

17
OPFH
(Organizaciones y Asociaciones de
Productores de Frutas y Hortalizas)

3.5 Capacidad Productiva

La empresa está ubicada en la localidad de **Don Benito**, y cuenta con una superficie de más de 80.000 m², con 38.000 m² de almacenamiento y 14.525 m² cubiertos.

Concentrados en disponer de la última tecnología, en los últimos años se han ampliado y mejorado las instalaciones de transformación del tomate fresco introduciendo nuevas líneas de producción, de forma que en la actualidad cuenta con 3 líneas para la fabricación de concentrado, 2 líneas para la fabricación de dados y 2 líneas para la fabricación de pulpa. Además, se han ido renovando los equipos de extracción de manera sucesiva (equipos de extracción que no sólo minimizan el consumo eléctrico sino también para aumentar la eficiencia en la extracción y, como consecuencia, la disminución de la cantidad de subproductos).

Desde su creación ALSAT ha ido incrementando su capacidad de producción hasta alcanzar en la actualidad una capacidad de entrada de tomate fresco de más de 200.000 toneladas por campaña, con líneas de producción para concentrado, dados y pulpa de tomate.

Cadena de suministro

Nuestros proveedores principales son productores locales de tomate fresco, agricultores asesorados y controlados por nuestro Departamento Técnico en la consecución de una agricultura sostenible.

Tenemos un total de 134 agricultores agrupados en 17 OPFH (Organizaciones y Asociaciones de Productores de Frutas y Hortalizas) normalmente con un alto nivel de tecnificación.

Todo el tomate procesado en ALSAT se obtiene mediante una recolección mecanizada.



3.6 Marca y Certificaciones



Nuestra marca **Natureza**, es marca protegida en algunos países de la UE (como Benelux, Francia, Alemania, España e Italia) a través de una marca internacional (RI), y en otros países europeos (como Dinamarca y Suecia). Además, la marca **ALSAT** está registrada como marca comunitaria en toda la UE.

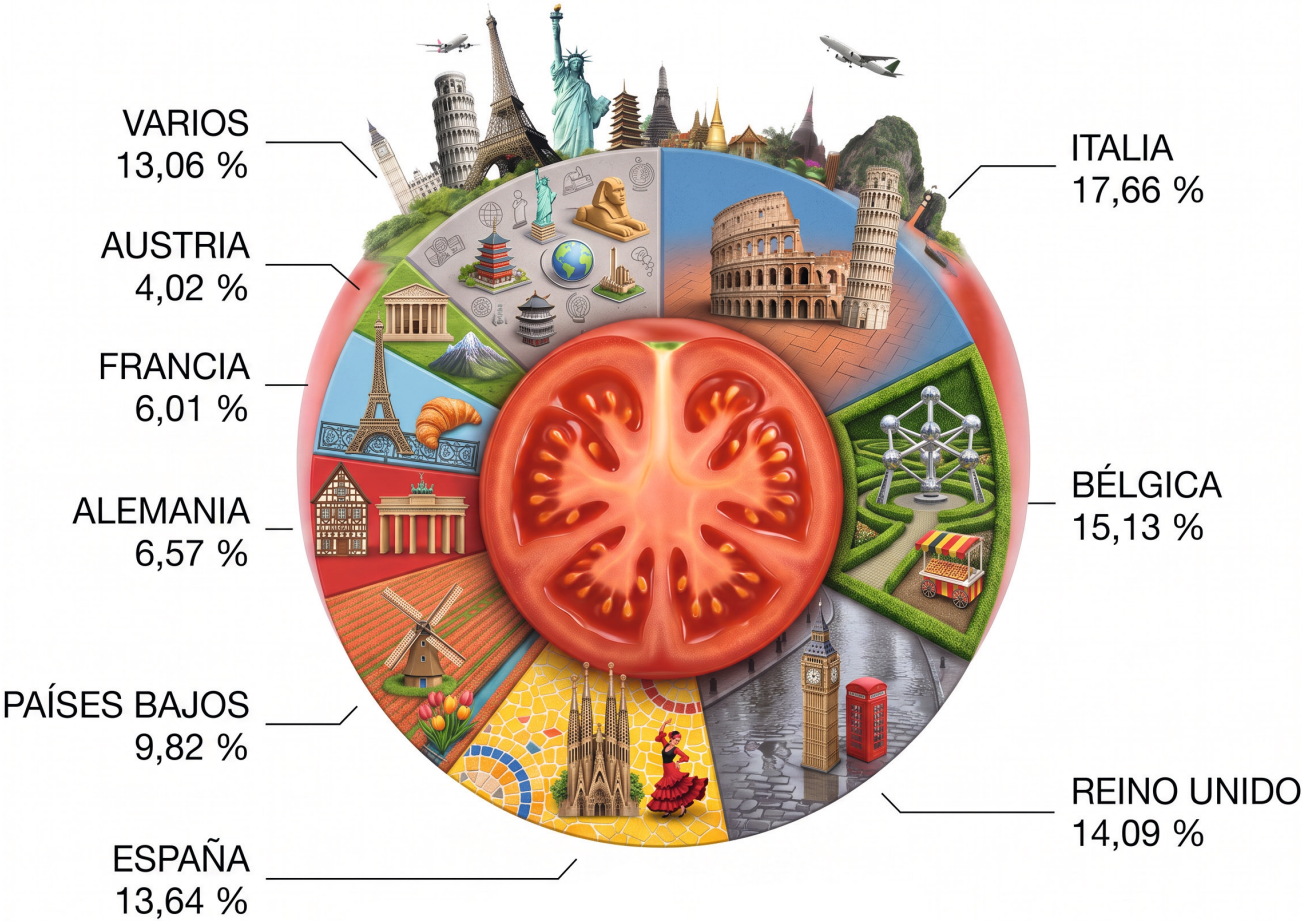
La empresa se ha planteado como proyecto registrar una nueva marca a nivel comunitario denominada "**Natureza by ALSAT**".

Comprometidos con nuestra Comunidad Autónoma, ALSAT ha querido adherirse a la iniciativa puesta en marcha por la Junta de Extremadura para la promoción de los productos producidos, transformados y envasados en Extremadura a través del sello de identidad de Alimentos de Extremadura, que es publicitado en nuestras comunicaciones y página web corporativa.

ALSAT
ALIMENTOS ESPAÑOLES, S.L.

3.7 Mercados

En ALSAT casi el 90% de nuestra producción se destina a la exportación, principalmente a países de la Unión Europea y el Reino Unido.



MERCADO	% VENTAS EN 2025	MERCADO	% VENTAS EN 2025	MERCADO	% VENTAS EN 2025
ITALIA	17,66%	SUECIA	2,10%	FINLANDIA	0,25%
BELGICA	15,13%	DINAMARCA	1,98%	MARRUECOS	0,18%
REINO UNIDO	14,09%	ESTONIA	1,22%	SUIZA	0,18%
ESPAÑA	13,64%	HUNGRÍA	0,76%	ARABIA SAUDITA	0,17%
PAISES BAJOS	9,82%	LITHUANIA	0,68%	POLONIA	0,16%
ALEMANIA	6,57%	NORUEGA	0,48%	ISLANDIA	0,15%
FRANCIA	6,01%	MALTA	0,36%	ISRAEL	0,03%
AUSTRIA	4,02%	LETONIA	0,33%		
IRLANDA	3,78%	SUDÁFRICA	0,27%		

3.8 Contribución a los ODS

ALSAT contribuye activamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) mediante el desarrollo de su actividad agroindustrial, la transformación alimentaria del tomate, la generación de empleo rural y la implantación progresiva de medidas orientadas a la sostenibilidad ambiental, social y económica.

La compañía ha identificado como prioritarios aquellos ODS más directamente vinculados a los impactos, riesgos y oportunidades derivados de su actividad y de su cadena de valor agroalimentaria.



- Implantación de medidas de control del consumo de agua en procesos industriales.
- Seguimiento de consumos y vertidos.
- Optimización de operaciones de limpieza y producción para reducir consumos hídricos.
- Certificación de proveedores, módulo SPRING de GLOBALGAP, que impulsa el uso eficiente del agua de riego, la protección de recursos hídricos y la prevención de contaminación derivada de actividades agrícolas.



- Generación de empleo directo e indirecto vinculado a campañas agrícolas e industriales.
- Colaboración estable y políticas justas con agricultores y otros proveedores.
- Certificación GLOBALG.A.P. de proveedores que establece requisitos sobre seguridad laboral, formación, condiciones de trabajo y cumplimiento legal en explotaciones agrícolas.



- Implantación de certificaciones como BRE e IFS orientadas a garantizar una producción alimentaria segura, trazable, eficiente y responsable a lo largo de toda la cadena de valor agroalimentaria.
- Aprovechamiento y gestión de subproductos derivados del proceso industrial.
- Mejora continua de procesos productivos y controles de calidad.
- Certificación GLOBALG.A.P. de proveedores lo que favorece buenas prácticas agrícolas, trazabilidad, uso responsable de insumos y gestión adecuada de residuos y productos fitosanitarios.



- Implantación de medidas de mejora y ahorro energético en instalaciones industriales.
- Seguimiento y control de consumos energéticos.
- Aplicación de sistemas de gestión orientados a la mejora ambiental y energética.
- La certificación de la huella de carbono de alcances 1 y 2 y la planificación futura del cálculo del alcance 3.
- Promoción de prácticas agrarias más eficientes y resilientes, contribuyendo indirectamente a reducir impactos ambientales y climáticos.



- Certificación GLOBALG.A.P., SPRING, GRASP y FSA en las explotaciones agrícolas proveedoras que fomentándose la protección del suelo, biodiversidad, gestión integrada de plagas y reducción del impacto ambiental sobre ecosistemas agrícolas.

4

**SOSTENIBILIDAD,
INFORMACIÓN GENERAL**

4.1 Base general para la elaboración del estado de sostenibilidad

Base general para la elaboración del Informe de sostenibilidad (BP-1)

El presente informe de Alimentos Españoles ALSAT S.L. refleja el estado de sostenibilidad correspondiente al periodo de referencia año 2025 elaborado en base individual.

Información relativa a circunstancias específicas (BP-2)

En relación con la divulgación de información específica sobre sostenibilidad, los horizontes temporales usados por Alimentos Españoles ALSAT coinciden con el corto, medio y largo plazo que define la NEIS:

- **Corto plazo:** menos de 1 año.
- **Medio plazo:** entre 1 y 5 años, tomando el año de referencia como año base.
- **Largo plazo:** más de 5 años.

ALSAT ha optado, en este segundo ejercicio de reporte bajo CSRD, por acogerse a la introducción paulatina de determinada información, en virtud de la disposición recogida en el apéndice C de la NEIS 1 del Reglamento.



4.2 Gobernanza

El papel de los órganos de administración, dirección y supervisión (GOV-1).

En ALSAT el Consejo de Administración determina, identifica y gestiona los impactos, riesgos y oportunidades relativos a temas económicos, ambientales y sociales, delegando en el consejero delegado la dirección general, organización y coordinación estratégica de la empresa.

- **Javier Krahe Noblett:** presidente.
- **Miguel Ángel Martín Antequera:** consejero delegado.
- **Alejandro Vidaurreta Batalla:** vocal.
- **Cristina de Barnola Brendle:** vocal.
- **Inversiones Loarga S.L.,** representado por **Alberto Recarte Pérez-Loizaga.**
- **Secretaria-no consejera:** **M^a Virtudes López Ortega.**

Número de miembros ejecutivos	5
Número de miembros no ejecutivos	1



Información facilitada a los órganos de administración, dirección y supervisión de la empresa y cuestiones de sostenibilidad abordadas por ellos (GOV-2)

En Alimentos Españoles ALSAT hay establecido un calendario anual de reuniones en el que se tratan, entre otros los temas relacionados con sostenibilidad, así como otras reuniones “informales” en lo que se abordan específicamente las cuestiones más relevantes y urgentes.

Integración del rendimiento relacionado con la sostenibilidad en sistemas de incentivos (GOV-3)

Actualmente, en ALSAT no se contempla la integración del desempeño en sostenibilidad dentro de los sistemas de incentivos dirigidos a la alta dirección. Sin embargo, somos conscientes de la importancia de alinear los objetivos de sostenibilidad con la estrategia empresarial, por lo que se está evaluando la posibilidad de incorporar estos criterios en los esquemas de incentivos en el futuro.

Declaración sobre la diligencia debida (GOV-4)

En **Alimentos Españoles ALSAT**, entendemos que la debida diligencia en sostenibilidad es clave para detectar, analizar y gestionar los posibles riesgos e impactos asociados a nuestra actividad en toda la cadena de valor. Con el objetivo de mostrar cómo este enfoque se integra en nuestro Informe de Sostenibilidad, a continuación, se presenta una tabla que relaciona los principales elementos del proceso de debida diligencia con las secciones correspondientes del informe.

Gestión de riesgos y controles internos de la divulgación de información sobre sostenibilidad (GOV-5)

En 2025, Alimentos Españoles ALSAT ha continuado avanzando en la integración de los requisitos de la CSRD y de las NEIS/ESRS en sus procesos de gestión y reporte.

Para ello, ALSAT mantiene un plan de consultoría exhaustivo, orientado a revisar y analizar los elementos clave del proceso de elaboración de la información de sostenibilidad, identificar posibles riesgos en la recopilación y tratamiento de los datos, y establecer controles que refuercen la fiabilidad, trazabilidad y supervisión de la información reportada.

Durante 2025, la empresa ha seguido mejorando sus sistemas de recopilación, control y seguimiento de la información no financiera, así como la definición de indicadores y objetivos que permitan evaluar su desempeño ambiental, social y de gobernanza.

ALSAT mantiene su compromiso con la transparencia, la mejora continua y la creación de valor sostenible a largo plazo.

Elementos esenciales de la Diligencia Debida	Apartados del Informe de Sostenibilidad	
a) Integración de la diligencia debida en la gobernanza, la estrategia y el modelo de negocio	NEIS 2 GOV-2	Información facilitada a los órganos de administración, dirección y supervisión de la empresa y cuestiones de sostenibilidad abordadas por ellos
	NEIS 2 SMB-3	Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio
b) Colaboración con las partes interesadas afectadas en todas las etapas clave de la diligencia debida	NEIS 2 IRO-1	Descripción del proceso para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa
	S1-2	Procesos para colaborar con los trabajadores propios y los representantes de los trabajadores en materia de incidencias
	S2-2	Procesos para colaborar con los trabajadores de la cadena de valor en materia de incidencias
	S2-3	Procesos para colaborar con los colectivos afectados en materia de incidencias
	S2-4	Procesos para colaborar con los consumidores y usuarios finales en materia de incidencias
c) Identificación y evaluación de las incidencias adversas	NEIS 2 IRO-1	Descripción del proceso para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa
	NEIS 2 SBM-3	Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio
d) Adopción de medidas para hacer frente a esas incidencias adversas	NEIS-2 MDR-A	Actuaciones y recursos en relación con las cuestiones de sostenibilidad de importancia relativa
	S1-3	Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los trabajadores propios expresen sus inquietudes
	S1-4	Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre el personal propio, enfoques para mitigar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con el personal propio y eficacia de dichas actuaciones
	S2-3	Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los trabajadores de la cadena de valor expresen sus inquietudes
	S2-4	Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre los trabajadores de la cadena de valor, enfoques para gestionar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con los trabajadores de la cadena de valor y la eficacia de dichas actuaciones
	S3-3	Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los colectivos afectados expresen sus inquietudes
	S3-4	Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre los colectivos afectados, enfoques para gestionar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con los colectivos afectados y eficacia de dichas actuaciones
	S4-3	Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los consumidores y usuarios finales expresen sus inquietudes
	S4-4	Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre los consumidores y usuarios finales, enfoques para mitigar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con los consumidores y usuarios finales y la eficacia de dichas actuaciones
e) Seguimiento de la eficacia de estos esfuerzos y comunicación	NEIS 2 MDR-M	Parámetros en relación con las cuestiones de sostenibilidad de importancia relativa
	NEIS 2 MDR-T	Seguimiento de la eficacia de las políticas y actuaciones clave a través de metas

4.3 Estrategia, modelo de negocio y cadena de valor

Estrategia, modelo de negocio y
cadena de valor (SBM-1)

► Modelo de negocio

Alimentos Españoles ALSAT es una empresa especializada en la transformación del tomate en fresco produciendo materia prima para industrias de conservas vegetales. ALSAT ofrece una amplia variedad de productos envasados en aséptico procedentes de procesos de concentración y transformación de una materia prima de primera calidad con origen en plantaciones controladas en todo momento por sus servicios técnicos.

Etapas clave del modelo de negocio:

- **Contratación con agricultores/OPFH productores de tomate de industria:** condiciones económicas, superficie, variedades, fechas de trasplante, productos fitosanitarios autorizados, requisitos de sostenibilidad, etc.
- **Control y seguimiento del cultivo** a través de visitas a las plantaciones de los agricultores por parte del servicio técnico y auditores externos.
- **Procesamiento y transformación en la industria** a través de concentración u otros procesos a medida según la definición de las características del producto determinadas con el cliente.
- **Obtención y envasado de productos:** concentrados, dados, pulpa en diferentes envases: bag in box, bidones, IBCs y big bags.



MODELO DE **NEGOCIO**

ALIMENTOS ESPAÑOLES **ALSAT**



CONTRATACIÓN CON AGRICULTORES/OPFH PRODUCTORES DE TOMATE DE INDUSTRIA

CONDICIONES ECONÓMICAS, SUPERFICIE, VARIEDADES, FECHAS DE TRASPLANTE, PRODUCTOS FITOSANITARIOS AUTORIZADOS, REQUISITOS DE SOSTENIBILIDAD, ETC.



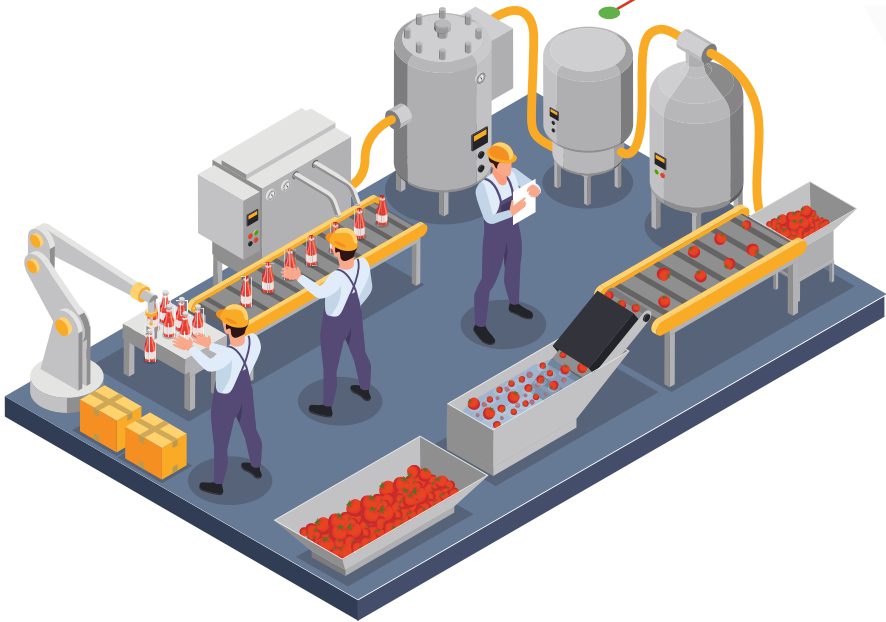
CONTROL Y SEGUIMIENTO DEL CULTIVO

A TRAVÉS DE VISITAS A LAS PLANTACIONES DE LOS AGRICULTORES POR PARTE DEL SERVICIO TÉCNICO Y AUDITORES EXTERNOS.



PROCESAMIENTO Y TRANSFORMACIÓN EN LA INDUSTRIA

A TRAVÉS DE CONCENTRACIÓN U OTROS PROCESOS A MEDIDA SEGÚN LA DEFINICIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO DETERMINADAS CON EL CLIENTE.



OBTENCIÓN Y ENVASADO DE PRODUCTOS

CONCENTRADOS, DADOS, PULPA EN DIFERENTES ENVASES: BAG IN BOX, BIDONES, IBCS Y BIG BAGS.



Cadena de valor

La cadena de valor es el conjunto de actividades que se realizan para producir y entregar el producto final al cliente. A continuación, se presenta una visión general de la cadena de valor ALSAT:

Etapas de la cadena de valor

- 1. Cultivo de tomates:** Los agricultores cultivan en sus explotaciones los tomates según las condiciones contratadas de superficie, variedad, época y requisitos de sostenibilidad fijados en la contratación.
- 2. Recolección y selección:** Los agricultores recolectan y seleccionan los tomates más adecuados para la producción de concentrado.
- 3. Transporte:** Los tomates se transportan a la planta de procesamiento.
- 4. Recepción y limpieza:** Los tomates se reciben y limpian en las instalaciones de ALSAT.
- 5. Procesamiento:** ALSAT cuenta con 3 líneas para la fabricación de concentrado, 2 líneas para la fabricación de dados y 2 líneas para la fabricación de pulpa.
- 6. Envasado:** Los productos elaborados se envasa en diferentes tipos de envases.
- 7. Comercialización:** expedición al cliente.
- 8. Segundo procesamiento, distribución y comercialización** a los consumidores finales

Las etapas 1 y 2, cultivo, recolección y selección no se llevan a cabo por Alimentos Españoles ALSAT, sino por los agricultores con los que se ha contratado la producción del tomate. Las etapas 8, segundo procesamiento distribución y comercialización al consumidor final tampoco las lleva a cabo directamente ALSAT sino sus clientes.

Respecto a las primeras, 1 y 2, en los últimos años ALSAT está dando pasos para abordar directamente el cultivo de una parte de su materia prima.

Estrategia

En 2025 ALSAT ha llevado a cabo una revisión de los objetivos y proyectos estratégicos con el fin de ajustarlos a la evolución del negocio y mercado.

Estrategia de eficiencia energética.

ALSAT ha consolidado numerosas medidas de eficiencia energética, reduciendo el consumo de gas y energía en todos sus procesos, y por lo tanto de emisiones atmosféricas. La certificación en ISO 50001 ha sido un apoyo fundamental para cumplir los objetivos en este marco.



CADENA DE VALOR

ALIMENTOS ESPAÑOLES ALSAT

CULTIVO DE TOMATES

Los agricultores cultivan en sus explotaciones los tomates según las condiciones contratadas de superficie, variedad, época y requisitos de sostenibilidad fijados en la contratación.



RECOLECCIÓN Y SELECCIÓN

Los agricultores recolectan y seleccionan los tomates más adecuados para la producción de concentrado.



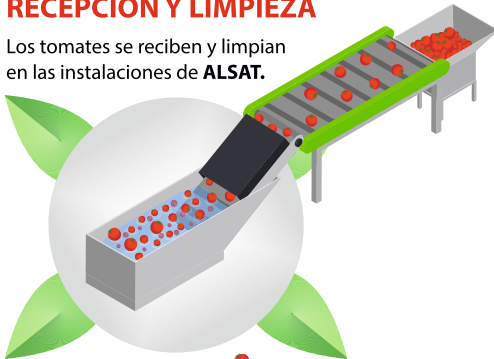
TRANSPORTE

Los tomates se transportan a la planta de procesamiento.



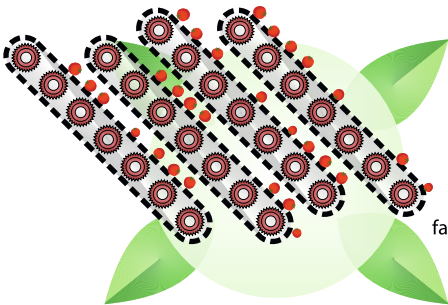
RECEPCIÓN Y LIMPIEZA

Los tomates se reciben y limpian en las instalaciones de ALSAT.



PROCESAMIENTO

ALSAT cuenta con 4 líneas para la fabricación de concentrado, 2 líneas para la fabricación de dados y 2 líneas para la fabricación de pulpa.



ENVASADO

El concentrado de tomate se envasa en diferentes tipos de envases.



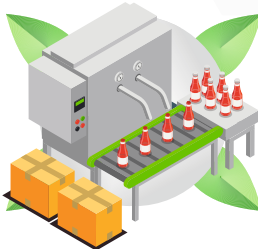
COMERCIALIZACIÓN

Expedición al cliente.



SEGUNDO PROCESAMIENTO, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

A los consumidores finales.





Estrategia de certificaciones de sostenibilidad.

Alimentos Españoles ALSAT, S.L. ha dado un paso decisivo hacia la sostenibilidad e innovación con la implantación y certificación de los protocolos GLOBALG.A.P. IFA v.6 SMART, GRASP 2.0, SPRING 2.0 y FSA de SAI Platform en sus productores proveedores de tomate fresco.

Con esta integración pionera de estándares, Alimentos Españoles ALSAT, S.L. se quiere posicionar como una empresa modelo dentro del sector agroalimentario europeo, anticipándose a las exigencias de los mercados internacionales, la gran distribución y los consumidores, cada vez más comprometidos con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa.

La versión 6 SMART del estándar GLOBALG.A.P. IFA representa la evolución más ambiciosa en buenas prácticas agrícolas, integrando digitalización, trazabilidad avanzada y una visión integral de sostenibilidad medioambiental, económica y social.

GRASP 2.0 (GLOBALG.A.P. Risk Assessment on Social Practice) refuerza la dimensión social de la sostenibilidad, evaluando y asegurando condiciones laborales justas, equidad, cumplimiento legal y bienestar de los trabajadores en origen.

El módulo SPRING 2.0 (Sustainable Program for Irrigation and Groundwater Use), también de GLOBALG.A.P., aborda la gestión responsable del agua, un recurso crítico en el cultivo del tomate. ALSAT lo aplicará para promover la eficiencia en el uso hídrico y contribuir a la resiliencia climática de su entorno agrícola.

Por su parte, el FSA (Farm Sustainability Assessment) de SAI Platform ofrece un marco holístico para evaluar y mejorar la sostenibilidad en explotaciones agrícolas. Con su adopción, ALSAT asegura el cumplimiento de criterios alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), fomentando prácticas agrícolas regenerativas y transparentes.

Estrategia de integración vertical “aguas arriba”.

Por “aguas arriba” nos referimos a producir por parte de ALSAT tomate fresco. En este 2025 se ha consolidado el proyecto **ALSAT TOMATO FARMING** con una serie de beneficios:

- **Reducción de la dependencia de proveedores externos:** Al producir su propio tomate fresco, ALSAT reduce su dependencia de proveedores externos y minimiza el riesgo de interrupciones en el suministro.
- **Aseguramiento de la calidad y la cantidad:** La producción propia permite a la empresa controlar la calidad y la cantidad de tomate fresco que se utiliza en la producción de nuestros derivados de tomate.
- **Mejora de la planificación y la gestión de la producción:** Al tener control sobre la producción de tomate fresco, la empresa puede planificar y gestionar mejor la producción de nuestros derivados de tomate.



4.4 Intereses y opiniones de las partes interesadas

Intereses y opiniones de las partes interesadas (SMB-2)

Alimentos Españoles ALSAT realiza anualmente una revisión de sus grupos de interés, así como una priorización de estos teniendo en cuenta la relación y el impacto de las partes interesadas cuyo último resultado se expone a continuación.

Tras la identificación y priorización de sus partes interesadas, ALSAT tiene en cuenta su opinión bien por consulta directa o bien mediante cuestionarios, asegurándose de que su opinión y perspectiva esté representada en la identificación de los asuntos más relevantes para la empresa.

GRUPO	SUBGRUPO	PRIORIZACIÓN	COMUNICACIÓN
EMPLEADOS	Dirección	ALTO	Página web
	Mandos intermedios	MEDIO	Tablón de anuncios
	Encargados	MEDIO	Circulares informativas
	Supervisores	MEDIO	Comité de empresa
	Operarios de línea	MEDIO	Comité de seguridad y salud
	Operarios fijos	MEDIO	Entrevistas personales
	Operarios eventuales	BAJO	Correo electrónico
PROVEEDORES	Agricultores	ALTO	Visitas departamento técnico
	Bolsas asépticas	ALTO	Auditorías
	Ácido cítrico/cloruro cálcico	MEDIO	Jornadas de formación
	Otros materiales	BAJO	Mesa del tomate
	Servicio de consultoría	BAJO	Página web
	Servicio de logística	MEDIO	Ferias, congresos y foros
	Servicio de fabricación de equipos	MEDIO	Reuniones de trabajo
	Servicio de mantenimiento	BAJO	Correo electrónico
	Servicios financieros	MEDIO	
CLIENTES	Agentes	ALTO	Página web
	Cientes directos	ALTO	Reuniones de trabajo
			Ferias, congresos y foros
			Encuestas de satisfacción
			Correo electrónico
SECTOR	Asociaciones	MEDIO	Reuniones de trabajo
	Industrias	BAJO	Ferias, congresos y foros
COMUNIDAD LOCAL	Vecinos	BAJO	Visitas de grupos sociales
	Asociaciones locales	BAJO	Ferias locales
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	Administración local	MEDIO	Comunicación oficial
	Administración regional	MEDIO	Reuniones de trabajo
	Administración nacional	MEDIO	

4.5 Análisis de Doble Materialidad

Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio (SBM-3)

Descripción del proceso para determinar y evaluar los impactos, los riesgos y las oportunidades materiales (IRO-1)

Referente al ejercicio 2025, ALSAT ha llevado a cabo un análisis de doble materialidad con el objetivo de evaluar de nuevo tanto los impactos ambientales, sociales y de gobernanza generados por la actividad de la empresa, como los riesgos y oportunidades que estos mismos factores pueden representar para el rendimiento financiero y estratégico de ALSAT.

Para determinar y evaluar los impactos, riesgos y oportunidades materiales, de importancia relativa, ALSAT ha llevado a cabo un análisis de doble materialidad, materialidad de impacto y materialidad financiera.

En primer lugar, mediante un proceso de análisis previo por expertos internos se hizo un listado exhaustivo de IROs potenciales, los expuestos posteriormente como “Aspectos de sostenibilidad ALSAT”.

En este proceso de análisis previo se tuvieron en cuenta:

- Entendimiento del contexto, estrategia, modelo de negocio y cadena de valor de ALSAT.
- DAFO y Mapa de riesgos de ALSAT.
- Benchmarking teniendo en cuenta empresas del sector.
- Memorias de sostenibilidad de años anteriores.
- Cuestiones reflejadas en las NEIS, temas, subtemas y sub-subtemas.

Materialidad de impacto

En una segunda fase, de evaluación, se analizaron los temas IROs potenciales tanto por grupos de interés internos como externos.

En la evaluación por grupos de interés externos se llevaron a cabo encuestas a todos los grupos de interés identificados y priorizados como medios o altos, enviándoles cuestionarios con el listado de temas potenciales, clasificados en asuntos de desempeño ambiental, social y de gobernanza, entre los que debía seleccionar los más relevantes para el encuestado.

Los resultados se contabilizaron obteniendo el número de respuestas que cada aspecto fue priorizado y en función de este dato el porcentaje sobre el total posible. Los resultados se exponen en la columna “Materialidad de Impacto” de la tabla que se expone a continuación.

Materialidad financiera

La evaluación de la materialidad financiera fue realizada por la dirección de ALSAT teniendo en cuenta tres variables:

- La magnitud del efecto financiero, que se pueden definir como efecto derivado de cuestiones ambientales, sociales o de buen gobierno que puedan influir negativamente (riesgo) o positivamente (oportunidad) en la situación financiera de la empresa: costes, EBITDA, inversiones, activos, financiación del negocio o valor empresarial. Esta magnitud se calificó de baja, 1, a crítica, 5.
- La probabilidad se puede definir como la posibilidad de que se materialice o no el riesgo u oportunidad, y se mide en una escala del 1

al 5, siendo 1, muy improbable, y 5, muy alta probabilidad.

- El horizonte temporal en podría suceder y tener consecuencias el impacto, riesgo u oportunidad, siendo el valor 1, a un plazo de más de 5 años, 2 a medio plazo y 3 a corto plazo, un año.

El resultado para cada uno de los aspectos analizados se expone en la columna “materialidad financiera” de la tabla expuesta a continuación.

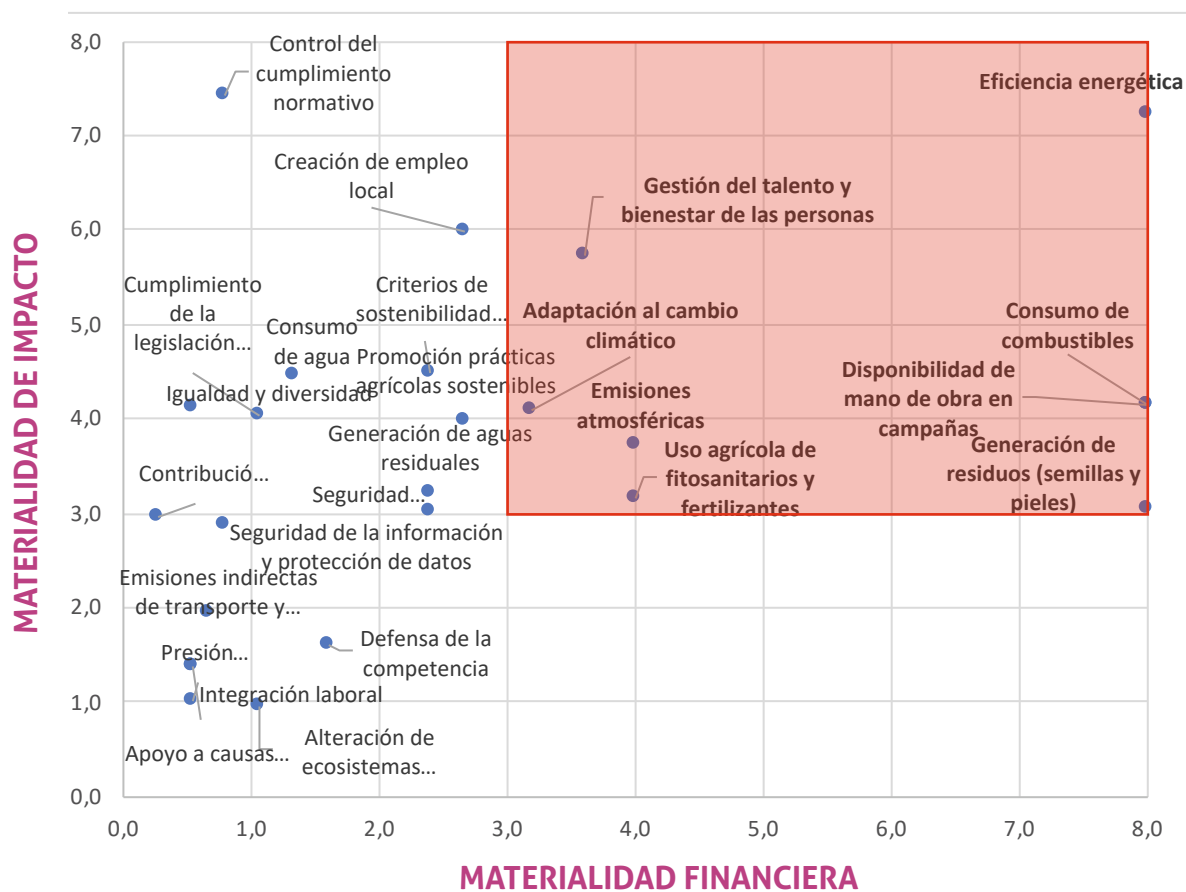
ALSAT ha establecido un umbral para determinar qué impactos, riesgos u oportunidades a nivel temática son materiales, siendo el umbral definido tanto para la materialidad de impacto como para la materialidad financiera de 3

Los resultados se exponen a continuación.

Tema ALSAT	Tema NEIS asociada	Materialidad de impacto	Materialidad financiera
Adaptación al cambio climático	E1 Cambio Climático	4,1	3,2
Consumo de combustibles		4,1	8
Eficiencia energética		7,2	8
Emisiones indirectas asociadas al transporte y la logística		2,0	0,7
Generación de aguas residuales	E2 Contaminación	3,2	2,4
Emisiones atmosféricas		3,7	4
Consumo de agua	E3 recursos hídricos y marinos	4,4	1,3
Presión indirecta sobre acuíferos		1,0	0,5
Uso agrícola de fitosanitarios y fertilizantes	E4 Biodiversidad y Ecosistemas	3,2	4,0
Alteración de ecosistemas agrícolas		0,9	1,1
Promoción de prácticas agrícolas sostenibles		4,0	2,7
Generación de residuos/subproductos (semillas y pieles)	E5 Uso de Recursos y Economía Circular	3,1	8
Creación de empleo local	S1 Personal propio	6	2,7
Disponibilidad de mano de obra en campañas		4,1	8
Igualdad y diversidad		4,1	0,5
Integración laboral		1,4	0,5
Cumplimiento de la legislación en DDHH y laborales		4,0	1,1
Gestión del talento y bienestar de las personas		5,7	3,6
Sostenibilidad de la cadena de suministro	S3 Comunidades afectadas	1,4	0,5
Seguridad alimentaria	S4 Consumidores y usuarios finales	3,0	2,4
Cumplimiento normativo	G1 Conducta empresarial	7,4	0,8
Criterios de sostenibilidad en la gestión		4,5	2,4
Contribución a los ODS		3,0	0,3
Defensa de la competencia		1,6	1,6



MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD



Requisitos de divulgación establecidos en las NEIS cubiertos por el estado de sostenibilidad de la empresa (IRO-2)

Con el objetivo de responder a los requerimientos de divulgación de las NEIS (concretamente al AR 16 de la NEIS 1), ALSAT vinculó las temáticas propias a las temáticas y sub-(sub-)temáticas propias de la norma, de modo que existiera una correlación total entre ambas, y que todos los IROs identificados quedaran cubiertos por los estándares de las NEIS.

La NEIS E3 Recursos hídricos, NEIS S3 Colectivos afectados, S2 Trabajadores de la cadena de valor, S3 Comunidades afectadas, S4 Consumidores y usuarios finales y G1 Conducta empresarial, junto con una serie de sub-(sub-) temáticas de otras NEIS no han resultado de importancia relativa, sin embargo, ALSAT ha decidido reportar información sobre las políticas y acciones que lleva a cabo en dichos temas.



ALIMENTOS ESPAÑOLES, S.L.

5

CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

5.1 Cambio Climático

Gobernanza

Integración del rendimiento relacionado con la sostenibilidad en sistemas de incentivos (NEIS 2 GOV-3)

En ALSAT, las consideraciones relacionadas con el clima no se incorporan actualmente en los criterios para la determinación de la remuneración de los miembros de los órganos de administración. La política de retribución se basa en otros factores estratégicos y operativos, sin que las cuestiones climáticas influyan directamente en la estructura o el monto de dicha remuneración.

Estrategia

Plan de transición para la mitigación del cambio climático (E1-1)

ALSAT cuenta con una estrategia de eficiencia energética con la que pretende contribuir a la mitigación del cambio climático. Como parte de esta estrategia, ALSAT tiene implantado en sus instalaciones los sistemas de gestión basados en las normas ISO 50001 de Gestión Energética e ISO 14001 de Gestión Ambiental.

Incidencias, riesgos y oportunidades materiales y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio (NEIS 2 SBM-3).

Descripción de los procesos para determinar y evaluar los impactos, riesgos y las oportunidades materiales relacionados con el clima (NEIS 2 IRO-1)

Alimentos Españoles ALSAT ha llevado a cabo un proceso de análisis de doble materialidad en donde se han identificado asuntos relacionados con el cambio climático, así como los riesgos, impactos y oportunidades más relevantes para su actividad. En relación con el proceso implementado por ALSAT para la identificación de impactos, riesgos y oportunidades materiales vinculados al cambio climático puede consultarse el requisito de divulgación IRO-1 de la NEIS 2 donde se detalla la metodología utilizada para ello.

Todos los impactos, riesgos y oportunidades identificados derivan del propio modelo de negocio de ALSAT y del reconocimiento de la urgencia climática como un factor clave en la sostenibilidad de la empresa.

ALSAT, a través de su estrategia ambiental, integra aspectos como la eficiencia energética y la adaptación al cambio climático entre otros.

A continuación, se detallan los impactos, riesgos y oportunidades asociados a cada temática material relacionada con el cambio climático en la organización:

IROs		DESCRIPCIÓN	POLÍTICAS Y ACCIONES
			
IMPACTO NEGATIVO	Consumo de combustible	ALSAT utiliza combustibles fósiles en maquinaria, transporte interno y determinados procesos industriales, lo que genera consumo de recursos no renovables y emisiones asociadas.	• Mantenimiento adecuado de calderas con el objeto de maximizar los rendimientos de combustión. • Mejora de los sistemas de limpieza en equipos de esterilización para favorecer la transmisión del calor y aumentar de esta forma el rendimiento de estos. • Mejora del calorifugado de las tuberías de vapor para mejorar la eficiencia energética. • Revisión y sustitución de purgadores de vapor. • Sustitución de carretillas de gasoil por eléctricas.
			
IMPACTO NEGATIVO	Consumo de electricidad	La actividad industrial de transformación del tomate requiere un elevado consumo energético asociado a procesos térmicos, bombeos, refrigeración y producción.	• Sistema de gestión energética • Optimización planes de producción con el objeto de reducir al máximo el número de equipos en marcha para conseguir la producción planificada. • Instalación progresiva de variadores de frecuencia • Cambio progresivo a luminarias led • Instalación progresiva de motores IE3/IE4 • Mejoras relacionadas con el suministro de aire comprimido a fábrica
			
OPORTUNIDAD	Eficiencia energética	La mejora de la eficiencia energética constituye un aspecto clave para reducir impactos ambientales y mejorar la competitividad de la organización. Posibilidad de reducir la factura energética, la huella de carbono y acceder a incentivos y ayudas.	
			
IMPACTO NEGATIVO	Emisiones Indirectas asociadas al transporte y logística	La cadena de suministro agrícola y la distribución de productos generan emisiones indirectas derivadas del transporte de materias primas y productos terminados.	ALSAT colabora con productores próximos a sus instalaciones y planificando rutas eficientes. Asimismo, optimiza cargas completas e incorpora progresivamente criterios ambientales en la gestión de proveedores logísticos.
			
RIESGO POTENCIAL	Adaptación al Cambio Climático	La disponibilidad y calidad del tomate están condicionadas por factores climáticos como sequías, olas de calor o cambios en los patrones de precipitación	ALSAT trabaja para mejorar la resiliencia de su cadena de suministro agrícola frente a los efectos del cambio climático a través de asesoramiento de gestión sostenible por parte de su Departamento Técnico y auditorías de sostenibilidad (GLOBALG.A.P.)

Políticas relacionadas con la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo (E1-2)

ALSAT cuenta con una política de calidad, medio ambiente y energía (2025) en la que se recogen los compromisos, principios y las líneas de actuación que rigen la actividad de la organización en relación con el respeto al medio ambiente y la mitigación del cambio climático.

Dicho documento se encuentra a disposición de todos los grupos de interés a través de la web de ALSAT y recoge, entre otros, los siguientes objetivos:

- Consolidar nuestro compromiso con el Medio Ambiente intentando en todo momento proteger el medio ambiente, incluyendo la prevención de la contaminación y minimizar, en la medida de lo posible, el impacto ambiental de nuestras actividades.
- Compromiso por parte de la dirección de mejorar continuamente la cultura de calidad, seguridad alimentaria, medio ambiente y energía, así como asegurar la disponibilidad de la información y de los recursos necesarios para lograr los objetivos y las metas de calidad, ambientales y energéticas.
- Apoyar la eficiencia energética en nuestros procesos y la adquisición de productos y servicios energéticamente eficientes y el diseño para mejorar el desempeño energético.
- Optar por un modelo de desarrollo más sostenible, capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones.



Acciones y recursos en relación con las políticas en materia de cambio climático (E1-3)



ALSAT, durante el ejercicio 2025, ha llevado a cabo una serie de actuaciones en materia de mitigación del cambio climático y adaptación al mismo.

Actuaciones de adaptación al cambio climático:

En el marco del compromiso con la sostenibilidad y como parte de la estrategia de adaptación al cambio climático, ALSAT desarrolla acciones orientadas a fortalecer la capacidad de resiliencia de la cadena de suministro agrícola. En este sentido, la organización ofrece asesoramiento técnico especializado a sus proveedores agrícolas, enfocado principalmente en la implementación y optimización de sistemas de riego eficientes. Estas acciones buscan mitigar los riesgos asociados a fenómenos meteorológicos adversos, como sequías prolongadas, que puedan afectar a la disponibilidad y calidad de materia prima necesaria para el proceso productivo. De esta manera, ALSAT contribuye no solo a garantizar la continuidad del abastecimiento, sino también al desarrollo de prácticas agrícolas más sostenibles y adaptadas al nuevo escenario climático.

Actuaciones de mitigación del cambio climático:

ALSAT, como parte de su compromiso con la mitigación del cambio climático, ha implementado sistemas de gestión ambiental y de gestión energética, conforme a los estándares internacionales ISO 14001 e ISO 50001, respectivamente. Estas herramientas permiten a la organización optimizar el uso de los recursos naturales, reducir de manera sistemática sus emisiones de GEI y mejorar la eficiencia energética de sus procesos. Con estas acciones, ALSAT refuerza su contribución a una producción más sostenible alineada con los principios de responsabilidad ambiental.

Métricas

Metas relacionadas con la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo (E1-4)

ALSAT tiene establecidos KPI relacionados como:

- Registro diario consumo de gas/Tm
- Registro diario consumo de gasoil/día de trabajo
- Registro diario consumo eléctrico/Tm procesado

Y ha establecido metas como:

- Reducir un 10% el consumo de combustibles fósiles antes de 2030 respecto a 2025
- Consumo de gas en concentrado inferior a 85 Nm³/Tm en 2026

Consumo y combinación energéticos (E1-5)

El consumo energético dentro de la organización incluye el consumo de energía de todas las instalaciones de ALSAT. Se aplica el mismo perímetro utilizado para la declaración de emisiones de alcance 1 y 2 de GEI.

Consumo total de energía, desglosado por fuente:

Fuente	Consumo 2024 (MWh)	Consumo 2025 (MWh)
Consumo total de energía procedente de fuentes fósiles (MWh)	46.850	34.728,78
Consumo total de energía procedente de fuentes nucleares (MWh)	2.245,95	2.021,02
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables (MWh). Combustible (biomasa, biogas, etc.)	3.692,77	3.777,16
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables (MWh). Electricidad / calor / vapor / refrigeración.		
Consumo total de energía procedente de fuentes renovables (MWh). Energía renovable autogenerada (que no se utilice como combustible)		
Consumo de combustible procedente de carbón (MWh)	0,00	0,00
Consumo de combustible procedente de petróleo (MWh)	458,27	531,66
Consumo de combustible procedente de gas natural (MWh)	44.358,61	32.491,56
Consumo de electricidad / calor / vapor / refrigeración procedente de fuentes fósiles (MWh)	2.491,64	2.237,22

Emisiones de GEI brutas de alcance 1, 2 y 3 y emisiones de GEI totales (E1-6)



Se presenta la información correspondiente a las emisiones totales de efecto invernadero (GEI) de alcance 1 y 2, derivadas directamente de las operaciones propias de la organización. Por el momento, las emisiones de alcance 3 no han sido calculadas.

Emisiones	Tons. equivalentes de CO2 (2024)	Tons. equivalentes de CO2 (2025)
GEI Alcance 1	7.905	5.917
GEI Alcance 2	2.370,1	2.447,4
GEI totales	10.275,1	8.364,4

Emisiones procedentes de regímenes regulados de comercio de derechos de emisión:

Emisiones	% Emisiones Brutas 2024	% Emisiones Brutas 2025
GEI Alcance 1	100	100
GEI Alcance 2	0	0

Emisiones GEI totales por ingresos netos:

GEI totales 2024	0,0006078 tCO ₂ eq
GEI totales 2025	0,00117828 tCO ₂ eq

Metodología de cálculo de emisiones GEI:

Alcance 1:

ALSAT lleva a cabo el seguimiento de sus emisiones de CO2 conforme a lo establecido en el Plan de Seguimiento de emisiones, este Plan ha sido elaborado garantizando el cumplimiento del Reglamento (UE) 2018/2066, en el marco del régimen de comercio de derechos de emisión de la UE.

Este Plan detalla las fuentes de emisión, las medidas de seguimiento y de notificación, la metodología aplicada y los cálculos de emisiones, conforme a los requisitos exigidos para instalaciones de Categoría A (emisiones inferiores a 50.000t CO2/año).

Las emisiones de ALSAT se determinan mediante una metodología de cálculo de las emisiones de CO2 y se llevarán a cabo los cálculos en función del tipo de combustible utilizado para cada uno de los focos de emisión identificados.

Alcance 2:

La estimación de las emisiones asociadas al consumo eléctrico se ha llevado a cabo mediante la multiplicación del gasto eléctrico total por el factor de emisión correspondiente recogido en la normativa vigente. Este procedimiento permite cuantificar las emisiones indirectas de CO2 derivadas del uso de electricidad en las instalaciones.



Absorciones de GEI y proyectos de mitigación de GEI financiados mediante créditos de carbono (E1-7)

Durante el periodo de referencia, ALSAT no ha llevado a cabo acciones de absorción de gases de efecto invernadero (GEI), ni ha participado en proyectos de mitigación financiados mediante créditos de carbono. Esta situación se debe a que la organización se encuentra actualmente centrada en el desarrollo y consolidación de sus sistemas internos de gestión ambiental y energética. No obstante, se contempla la posibilidad de evaluar este tipo de iniciativas en futuras etapas, en línea con la evolución de su estrategia climática y de sostenibilidad.

Sistema de fijación del precio interno del carbono (E1-8)

En la actualidad, Alimentos Españoles ALSAT no dispone de un sistema de fijación de precio interno del carbono y, por lo tanto, no resulta aplicable la divulgación de la información adicional asociada al presente requerimiento.

Efectos financieros previstos de los riesgos físicos y de transición materiales y oportunidades potenciales relacionadas con el cambio climático (E1-9)

De acuerdo con el Apéndice C de la norma NEIS 1 Alimentos Españoles ALSAT no incluirá este año cifras sobre los posibles impactos financieros del cambio climático, ya que no es obligatorio en el primer año. Asimismo, durante los tres primeros años, la empresa podrá limitarse a compartir únicamente información cualitativa y no detallará los efectos ni los cálculos utilizados.

5.2 Contaminación

Descripción de los procesos para determinar y evaluar los impactos, riesgos y oportunidades materiales relacionadas con la contaminación (NEIS 2 IRO-1)

En el proceso de doble materialidad desarrollado por ALSAT se han identificado cuestiones materiales relacionadas con la contaminación, así como los principales impactos, riesgos y oportunidades que afectan a la actividad. En cuanto al procedimiento seguido para la identificación, este se encuentra descrito en el requisito de divulgación IRO-1 de la NEIS 2, donde se detalla la metodología empleada en dicho análisis.

A continuación, se presentan los principales impactos, riesgos y oportunidades identificados por la organización asociados a cada temática material relacionada con la contaminación:

IROs		DESCRIPCIÓN	POLÍTICAS Y ACCIONES
		Gases de efecto invernadero emitidos directa o indirectamente como resultado de los procesos operativos de la organización, incluyendo tanto las emisiones de alcance 1 como las de alcance 2.	Inversión en equipos más eficientes (Thor M6). Sistema de gestión ambiental y energética. Verificación de las emisiones.
		Generación de residuos líquidos que pueden contaminar las fuentes de agua cercanas, afectando la biodiversidad acuática.	ALSAT tiene depuradora para minimizar el impacto

Políticas relacionadas con la contaminación (E2-1)

En lo que respecta a las políticas asociadas a la contaminación, la organización aplica las mismas directrices y enfoques establecidos en el marco del indicador E1-2, que recoge las actuaciones ambientales implementadas y los compromisos adquiridos en esta materia.

Acciones y recursos relativos a la prevención de la contaminación (E2-2)

Como parte de las medidas adoptadas para prevenir la contaminación, Alimentos Españoles ALSAT ha implementado sistemas de gestión ambiental y energética, acompañados de inversiones en tecnología más eficiente como la incorporación del equipo Thor M6. Esta iniciativa contribuye a optimizar el consumo de recursos y minimizar el impacto ambiental de sus operaciones.

En el ámbito de la gestión del agua, se ha destinado inversión a la instalación de una nueva estación depuradora, con el objetivo de mejorar la calidad de los vertidos y cumplir con los estándares ambientales vigentes.

Adicionalmente, en lo que respecta a la prevención de la contaminación en la cadena de valor, se ha distribuido un Código de Conducta a todos los proveedores agrícolas con el fin de fomentar la concienciación ambiental y promover prácticas responsables. Asimismo, se han llevado a cabo auditorías de sostenibilidad para evaluar el grado de cumplimiento de estos principios, verificando la aplicación de prácticas sostenibles en su actividad.

Objetivos relacionados con la contaminación (E2-3)

Como parte del compromiso con la mejora continua y la sostenibilidad ambiental, ALSAT establece objetivos para reducir los impactos negativos asociados a la actividad, especialmente en lo que respecta a las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI):

- Reducir un 25% las emisiones directas e indirectas antes de 2030
- Emisiones de alcance 1 inferiores a 0,195 Tm CO₂/Tm de producto terminado (expresado como eq. 28/30 °Bx) en 2026. (Teniendo en cuenta que esto supone una reducción del x% de lo esperado)

Para ello se fomentarán prácticas más eficientes, se promoverá el uso responsable de los recursos y se impulsarán medidas orientadas a minimizar tanto las emisiones como la generación de residuos.

Métricas relativas a la contaminación del aire, agua y suelo (E2-4)

En el presente requisito de divulgación se recogen las métricas disponibles relativas a los principales impactos medioambientales generados por la organización en términos de contaminación del aire, el agua y el suelo. Estas métricas permiten evaluar el desempeño ambiental de ALSAT en relación con sus emisiones y vertidos, y constituyen una herramienta clave para la mejora continua en materia de sostenibilidad y cumplimiento normativo.

Métricas relacionadas con la **contaminación del aire**:

Descripción	2024 Cantidad (tm/año)	2025 Cantidad (tm/año)
Monóxido de carbono (CO)	0,30037	0,1967
Dióxido de carbono (CO2)	7905	5.917
Óxidos de nitrógeno (NOx/NO2)	3,68724	3,4951
Arsénico y compuestos (como As)	0	0
Cadmio y compuestos (como Cd)	0,00001	0,00
Cromo y compuestos (como Cr)	0,00003	0,0004
Níquel y compuestos (como Ni)	0,00002	0,00
Plomo y compuestos (como Pb)	0,00001	0,00
Cloro y compuestos inorgánicos (como HCl)	0,00121	0,0004
Flúor y compuestos inorgánicos (como HF)	0,00037	0,0004
Partículas (PM10)	0,04219	0,0109

Métricas relacionadas con la **contaminación del agua**:

Descripción	Cantidad (tm/año) 2024	Cantidad (tm/año) 2025
Nitrógeno total	1,51650	1,1614
Fósforo total	0,08813	0,1053
Cadmio y compuestos (como Cd)	0,00001	0,00
Cromo y compuestos (como Cr)	0,00001	0,00
Cobre y compuestos (como Cu)	0,00001	0,00
Mercurio y compuestos (como Hg)	0,00003	0,00
Níquel y compuestos (como Ni)	0,00001	0,00
Plomo y compuestos (como Pb)	0,00001	0,00
Zinc y compuestos (como Zn)	0,00001	0,00
Benceno	0,00006	0,0001
Etilbenceno	0,00152	0,0001
Hidrocarburos aromáticos policíclicos totales PRTR (HAP totales PRTR)	0	0,00
Tolueno	0,00015	0,0001
Carbono orgánico total (COT)	2,43126	3,0490
Xilenos totales	0,0003	0,0004
Cloruros (como Cl total)	36,41730	16,7418
Fluoruros (como F total)	0,13372	0,0554

Métricas relacionadas con la **contaminación del suelo**:

Descripción	2024 Cantidad (tm/año)	2025 Cantidad (tm/año)
Líquidos acuosos de limpieza	1,25	0,850
Residuos cuya recogida y eliminación es objeto de requisitos especiales para prevenir infecciones	1,265	1,180
Aceites minerales no clorados de motor, de transmisión mecánica y lubricantes	0,262	1,149
Envases que contienen restos de sustancias peligrosas o están contaminados por ellas	1,065	1,418
Absorbentes, materiales de filtración (incluidos los filtros de aceite no especificados en otra categoría), trapos de limpieza y ropas protectoras contaminados por sustancias peligrosas	0,132	0,066
Equipos desechados que contienen componentes peligrosos distintos de los especificados en los códigos 16 02 09 a 16 02 12	0,749	1,211
Gases en recipientes a presión (incluidos los halones) que contienen sustancias peligrosas	0,038	0,057
Materiales inadecuados para el consumo o la elaboración	154,16	52,440
Lodos del tratamiento in situ de efluentes	1.151,82	914,450
Envases de madera	153,03	194,340
Residuos municipales no especificados en otra categoría	111,94	35,440
Residuos no especificados en otra categoría	2.220,42	1.720,378
Envases de plástico	17,58	12,930

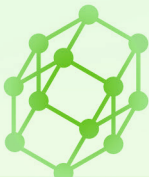
Efectos financieros previstos de los riesgos y oportunidades materiales relacionados con la contaminación (E2-6)

De acuerdo con el Apéndice C de la norma NEIS 1 Alimentos Españoles ALSAT no incluirá este año cifras sobre los posibles impactos financieros del cambio climático, ya que no es obligatorio en el primer año. Asimismo, durante los tres primeros años, la empresa podrá limitarse a compartir únicamente información cualitativa y no detallará los efectos ni los cálculos utilizados.

5.3 Recursos Hídricos

Descripción de los procesos para determinar y evaluar los impactos, riesgos y oportunidades materiales relacionados con la gestión del agua (NEIS 2 IRO-1). Políticas relacionadas con la gestión del agua (E3-1). Acciones y recursos relativos a la gestión de agua (E3-2)

Impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la gestión del agua.

IROs		DESCRIPCIÓN	POLÍTICAS Y ACCIONES
			
IMPACTO	Consumo de agua	Nuestros procesos requieren grandes cantidades de agua para la irrigación de los cultivos, el procesamiento y la limpieza.	Implantación y certificación del módulo SPRING de GLOBALGAP diseñado garantizar que los productores agrícolas realizan una gestión sostenible, legal y eficiente de los recursos hídricos en sus explotaciones
			
OPORTUNIDAD	Colaboración con proveedores	Formación, control y auditorías sobre prácticas sostenibles en el uso del agua en la producción de tomate por parte de los agricultores con los que contrata.	



Objetivos de gestión del agua (E3-3)

En el año 2025 se ha cumplido el objetivo propuesto de implantar y certificar el módulo SPRING de GLOBALG.A.P. para los agricultores proveedores de ALSAT, módulo que tiene como finalidad reforzar la gestión responsable del agua en las explotaciones agrícolas, mediante el cumplimiento de criterios específicos en materia de uso eficiente del agua, conservación de fuentes hídricas y transparencia en la trazabilidad del recurso.

A medio plazo, ALSAT se plantea el objetivo de reducir un 15% el consumo específico de agua en industria antes de 2028

Métricas relacionadas con el consumo y el uso del agua (E3-4)

2024	
Consumo Total de agua en fábrica (m³)	173.435
Consumo total de agua reciclada y reutilizada (m3)	589.332
2025	
Consumo Total de agua en fábrica (m³)	139.815
Consumo total de agua reciclada y reutilizada (m3)	642.854

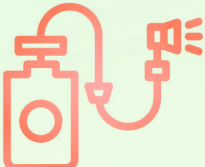
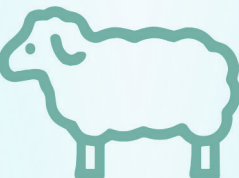
Efectos financieros previstos de los riesgos y oportunidades materiales relacionados con el agua y los recursos marinos (E3-5)

ALSAT se acoge a la aplicación de la disposición transitoria sobre los requisitos de información introducidos paulatinamente.

5.4 Biodiversidad

Descripción de los procesos para determinar y evaluar los impactos, los riesgos y las oportunidades materiales relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas (NEIS 2 IRO-1).

La cadena de valor de ALSAT, concretamente la producción de tomate por parte de los agricultores proveedores de ALSAT, es fundamentalmente la que provoca impactos, riesgos y oportunidades sobre la biodiversidad, que en el proceso de análisis de IROs y doble materialidad no han resultado materiales.

IROs		DESCRIPCIÓN	POLÍTICAS Y ACCIONES
			
   IMPACTO NEGATIVO	Uso agrícola de fitosanitarios y fertilizantes	La producción de tomate puede requerir el uso de pesticidas y fertilizantes, que pueden afectar la biodiversidad local.	Formación, seguimiento y control de "Protocolo de Buenas Prácticas para productores de ALSAT"
			
   IMPACTO NEGATIVO	Alteración de ecosistemas agrícolas	La producción de tomate puede llevar a la pérdida de hábitat natural y la fragmentación de ecosistemas.	
			
OPORTUNIDAD	Promoción de prácticas agrícolas sostenibles	Formación, control y auditorías sobre prácticas sostenibles en la producción de tomate por parte de los agricultores con los que contrata.	
			Valorización de residuos para alimentación del ganado. Sistema de gestión ambiental.
   IMPACTO NEGATIVO	Generación de residuos	La fábrica puede generar residuos, como pieles y semillas de tomate, que pueden afectar la biodiversidad si no se gestionan adecuadamente.	

Políticas relacionadas con la biodiversidad y los ecosistemas (E4-2).

ALSAT reconoce la importancia de la conservación de la biodiversidad y de los ecosistemas como elementos fundamentales para garantizar la sostenibilidad de la producción agrícola y la resiliencia de su cadena de suministro. Dada la estrecha relación de su actividad con el sector agrícola, la compañía promueve prácticas de producción responsables

orientadas a minimizar los impactos sobre el suelo, los recursos hídricos, la biodiversidad y los ecosistemas asociados a las explotaciones agrícolas proveedoras.

La gestión de estos aspectos se articula a través de la implantación de estándares internacionales de sostenibilidad agrícola que establecen requisitos relacionados con la protección del medio ambiente, el uso eficiente de los recursos naturales, la gestión integrada de plagas, el uso responsable de fertilizantes y fitosanitarios, la conservación del suelo y la protección de la biodiversidad.

Asimismo, ALSAT fomenta entre sus productores la adopción de buenas prácticas agrarias y el cumplimiento de criterios de sostenibilidad que contribuyan a preservar la capacidad productiva de los ecosistemas agrícolas y a reducir los riesgos asociados al cambio climático y a la degradación ambiental.

Acciones y recursos relativos a la biodiversidad y los ecosistemas.E4-3

Durante el ejercicio 2025, ALSAT completó la implantación y certificación de los estándares GLOBALG.A.P. IFA v.6 SMART, GRASP 2.0, SPRING 2.0 y FSA de SAI Platform en la totalidad de las explotaciones de sus productores de tomate.

La implantación de estos esquemas ha permitido reforzar la gestión sostenible de las explotaciones agrícolas mediante la aplicación de medidas orientadas a:

- Promover el uso eficiente y responsable de los recursos hídricos.
- Mejorar la gestión y conservación del suelo.
- Favorecer el uso racional de fertilizantes y productos fitosanitarios.
- Impulsar prácticas de gestión integrada de plagas.
- Incrementar la trazabilidad y el control de las actividades agrícolas.
- Fomentar la protección de los recursos naturales y de los ecosistemas asociados a la actividad agrícola.
- Mejorar la sostenibilidad y resiliencia de la cadena de suministro agrícola.

Para ello, ALSAT ha destinado recursos técnicos y de acompañamiento a los productores con el fin de garantizar el cumplimiento de los requisitos establecidos por estos estándares, así como la realización de auditorías y verificaciones externas que acreditan el mantenimiento de dichas certificaciones.

Estas actuaciones contribuyen a reducir los impactos potenciales de la actividad agrícola sobre la biodiversidad y los ecosistemas, al tiempo que fortalecen la sostenibilidad de la cadena de valor y la capacidad de adaptación frente a los retos ambientales futuros.



Objetivos relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas (E4-4)

Dado que en 2025 ALSAT alcanzado en 2025 el 100% de implantación de GLOBALG.A.P. IFA, GRASP, SPRING y FSA, los nuevos objetivos se centran en la mejora continua:

- Mantener el 100 % de las explotaciones proveedoras certificadas bajo GLOBALG.A.P. IFA, GRASP, SPRING y FSA.
- Asesorar anualmente al 100 % de los productores en buenas prácticas agrícolas, conservación del suelo y uso eficiente de recursos.
- Incorporar criterios de biodiversidad y protección de ecosistemas en la evaluación de sostenibilidad de los productores antes de 2028.

5.5 Uso de los recursos y economía circular

Descripción de los procesos para determinar y evaluar los impactos, riesgos y oportunidades materiales relacionadas con el uso de recursos y la economía circular (NEIS 2 IRO-1). Políticas relacionadas con el uso de recursos y la economía circular (E5-1). Acciones y recursos relativos al uso de recursos y la economía circular (E5-2)

ALSAT tiene impactos en el uso de recursos y la economía circular que en el proceso de análisis de IROs y doble materialidad han resultado materiales.

IROs		DESCRIPCIÓN	POLÍTICAS Y ACCIONES
	OPORTUNIDAD Generación de Residuos / Subproductos	 La producción de concentrado de tomate genera residuos, como pieles y semillas de tomate, que pueden ser utilizados como subproductos o desechados.	 Valorización de residuos para alimentación del ganado

Objetivos relacionados con el uso de recursos y la economía circular (E5-3)

ALSAT ha incorporado objetivos concretos vinculados al uso de recursos y a la implementación de principios de economía circular, puesto que ha resultado un asunto muy importante y material en su desempeño. Así se plantea el objetivo de:

- valorizar el 95% de residuos orgánicos antes de 2030.

CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

6.1 Personal propio

Estrategia

Intereses y opiniones de las partes interesadas (NEIS 2 SBM-2)



Impactos, riesgos y oportunidades materiales y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio (NEIS 2 SBM-3)



En el ejercicio 2025, Alimentos Españoles ALSAT S.L. cuenta con una plantilla de 426 personas trabajadoras, todas ellas asalariadas y vinculadas laboralmente a la compañía mediante contratos indefinidos, fijos discontinuos o eventuales. Las contrataciones temporales se concentran principalmente durante el periodo de producción, que habitualmente se desarrolla desde finales de julio hasta finales de septiembre, con una duración aproximada de dos meses, si bien puede variar en función de cada campaña.

Esta estructura refleja la apuesta de ALSAT por la contratación directa de personal propio frente al recurso a trabajadores no asalariados, ya sea mediante empresas externas de suministro de mano de obra o bajo fórmulas de trabajo autónomo. Por tanto, la información incluida en este apartado se refiere exclusivamente a personas trabajadoras asalariadas propias.

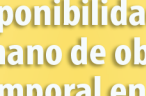
ALSAT promueve la consideración de los intereses, necesidades y opiniones de su plantilla en la gestión de cuestiones relevantes para la organización, tales como la negociación colectiva, la mejora de las condiciones laborales o la seguridad y salud en el trabajo. Para ello, la compañía dispone de distintos canales y mecanismos de comunicación y participación interna, entre los que se incluyen:

- Página web
- Tablón de anuncios
- Circulares informativas
- Comité de empresa
- Comité de seguridad y salud
- Entrevistas personales
- Correo electrónico

En el proceso de análisis de doble materialidad llevado a cabo por Alimentos Españoles ALSAT se identificaron los asuntos relacionados con el personal propio, así como los riesgos, impactos y oportunidades más relevantes para su actividad.

Todos los impactos, riesgos y oportunidades identificados derivan del propio modelo de negocio de ALSAT y del reconocimiento de la importancia de su personal propio como activo principal en la empresa. ALSAT, a través de su estrategia de gestión de los recursos humanos y de prevención de riesgos laborales, integra en su modelo de negocio aspectos como el bienestar, la salud y la seguridad laboral, la diversidad, equidad y la inclusión, la protección de los derechos humanos y laborales o la protección de datos personales, entre otros.

A continuación, se detallan los impactos, riesgos y oportunidades asociados a cada temática material relacionada con el personal propio ALSAT:

IROs		DESCRIPCIÓN	POLÍTICAS Y ACCIONES
 	   IMPACTO POSITIVO 	 Creación de empleo local	 
			La actividad de ALSAT contribuye al desarrollo económico y social del entorno mediante la generación de empleo directo e indirecto asociado a la actividad industrial y agrícola. Promoción de la contratación de personas residentes en los municipios cercanos a sus instalaciones. ALSAT colabora con servicios públicos de empleo, ayuntamientos y otros agentes del territorio para facilitar la captación de personal durante las campañas agrícolas e industriales.
 	   IMPACTO POSITIVO 	 Seguridad y Salud	 
			El ambiente de trabajo seguro y saludable contribuye a reducir el estrés y mejorar la salud de los empleados. Sistema de gestión de Seguridad y Salud
 	   IMPACTO POSITIVO 	 Igualdad y Diversidad	 
			Realizando acciones de formación y con procedimientos que incluyen criterios y canales de información y/o comunicación a seguir en los procesos de selección y contratación. Plan de Igualdad
 	   IMPACTO POSITIVO 	 Gestión del talento y bienestar de las personas	 
			Las competencias de los empleados tienen un impacto positivo en la productividad, ya que pueden realizar sus tareas de manera más eficiente y efectiva, la calidad, la innovación, la mejora continua y la resolución de problemas de manera efectiva. ALSAT promueve el desarrollo profesional, la formación, la conciliación y el bienestar de las personas trabajadoras, favoreciendo un entorno laboral positivo y comprometido.
 	   RIESGO POTENCIAL 	 Disponibilidad de mano de obra temporal en las campañas de producción	 
			La actividad productiva depende de la disponibilidad de personal durante las campañas agrícolas e industriales, lo que supone un reto organizativo y operativo para garantizar la continuidad de la actividad. Riesgo material que implica la adopción de medidas para mitigarlo, se expone en punto S1-4

Gestión de impactos, riesgos y oportunidades

Políticas relacionadas con el personal propio (S1-1)



Alimentos Españoles ALSAT en línea con su compromiso con las personas, dispone de diferentes políticas, un código de conducta y otros documentos que hacen referencia a la relación con su personal propio.

Política de gestión

Objetivo definido en nuestra Política de Gestión: Mantener las mejores condiciones de trabajo para lograr la satisfacción y seguridad de los trabajadores, fomentando el respeto a todos nuestros empleados y a todas las personas sin consideración de sus diferencias o similitudes en cuanto a raza, etnia, género o religión, y considerando inaceptable cualquier comportamiento intimidante o amenazante.

Código de Conducta

Nuestro Código de Conducta es una guía que rige los actos y las relaciones de trabajo de todos los que conformamos ALSAT (empleados y directivos) con los compañeros, clientes, proveedores, instituciones y personas con las que ALSAT tiene contacto.

Nos aseguramos de que nuestras actuaciones puedan ser “publicables”.

El Código de Conducta de ALSAT se aplica a todos los empleados, trabajadores y directivos, tanto fijos como eventuales. También lo es a cualquier persona con relación laboral directa o con contrato de colaboración con ALSAT, con responsabilidad en la reputación de ALSAT y en la percepción que terceros puedan tener de su imagen.

Pilares de nuestro Código de Conducta

- Conducta en la empresa con integridad y respeto.

Actuar con honestidad e integridad es proteger la imagen y la reputación de ALSAT, mantener un lugar donde todos estemos orgullosos de trabajar.

Respeto a la legalidad y a los derechos humanos, a las personas y al medioambiente.

- Conflictos de interés

Correcta actuación con respecto Inversiones externas, empleo externo o familias y parientes, regalos y atenciones.

- Relaciones comerciales con honestidad.

Rechazo de prácticas de corrupción, fraude o abuso comercial. Relaciones comerciales con clientes y proveedores basadas en la confianza, lealtad mutua, cumplimiento de acuerdos y prácticas justas y equitativas.

Plan de Igualdad

En sus esfuerzos por ser cada vez más equitativos y cumplir a su vez con la legislación Alimentos Españoles ALSAT, S.L. tiene implantado un plan de igualdad, con una comisión negociadora creada, realizando acciones de formación y con un procedimiento que incluye los criterios y canales de información y/o comunicación a seguir en los procesos de selección y contratación, que sirve para verificar que se llega por igual a mujeres y hombres.

Procesos para colaborar con los trabajadores propios y los representantes de los trabajadores en materia de impactos (S1-2).

Con el objetivo de mantener una relación cercana y colaborativa con sus asalariados, Alimentos Españoles ALSAT establece diferentes vías de comunicación, que por cómo se configuran, le permite tener una visión amplia y profunda de las necesidades e intereses de sus empleados. Esta colaboración sirve de base para tomar decisiones y poner en marcha actuaciones para gestionar los impactos sobre su personal propio.

Las principales vías de colaboración de Alimentos Españoles ALSAT con su personal asalariado son:

- La colaboración basada en el liderazgo
- Mejora continua y eficiencia operativa
- Capacitación y desarrollo profesional
- Comité de empresa

Procesos para reparar los impactos negativos y canales para que los trabajadores propios expresen sus inquietudes (S1-3)

Alimentos Españoles ALSAT dispone de canales propios para obtener los intereses y las perspectivas de los empleados, y para activar la colaboración tanto favorable como de remediación de incidencias. Estos canales son comunes para ambos casos y están diseñados para asegurar que cualquier opinión, interés o incidencia sea abordada de manera efectiva.

Canal de denuncias

El sistema interno de comunicación o canal de denuncias de ALIMENTOS ESPAÑOLES ALSAT, S.L. permite la comunicación confidencial, directa y de forma anónima para que, tanto las personas que forman parte de ALIMENTOS ESPAÑOLES ALSAT, S.L., como otras partes interesadas, puedan informar de posibles comportamientos irregulares o de cualquier acto que consideren contrario a la legalidad. Este sistema permite que las comunicaciones puedan llevarse a cabo a través de las siguientes vías: canal electrónico, canal postal o web. Además, garantiza la confidencialidad de la identidad del informante y de cualquier tercero mencionado en la comunicación, y de las actuaciones que se desarrollen en la gestión y tramitación de la misma, así como la protección de datos, impidiendo el acceso de personal no autorizado.



Adopción de medidas relacionadas con los impactos materiales sobre el personal propio, enfoques para mitigar los riesgos materiales y aprovechar las oportunidades materiales relacionados con el personal propio y la eficacia de dichas actuaciones (S1-4).



Metas relacionadas con la gestión de impactos negativos materiales, el impulso de impactos positivos y la gestión de riesgos y oportunidades materiales (S1-5)

Características de los asalariados de la empresa (S1-6)

	2024			2025		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Asalariados	417	267	150	426	287	139
Asalariados permanentes	56	44	12	49	39	10
Asalariados temporales	361	223	138	377	248	129
Asalariados que han abandonado la empresa	109	5	104	120	86	34

Características de los trabajadores no asalariados en el personal propio de la empresa (S1-7)

Relacionados con los impactos sobre el personal propio se concluye del análisis de doble materialidad que es un riesgo material “la disponibilidad de mano de obra temporal en las campañas de producción” por lo que Alimentos Españoles ALSAT está adoptando medidas enfocadas a mitigarlo.

Durante el 2025, dentro del servicio de RPO (Recruitment Process Outsourcing) contratado con empresa especializada, se llevan a cabo las siguientes acciones:

- Planificación anticipada de las necesidades de contratación (volumen, perfiles y fechas) para disponer de candidatos con suficiente antelación.
- Creación de bolsas de candidatos específicas para los distintos perfiles requeridos, facilitando una cobertura más rápida de las vacantes.
- Utilización y optimización de diferentes canales de reclutamiento, priorizando aquellos que han ofrecido mejores resultados en campañas anteriores.

Además, se trabaja en un espacio dentro de la web de la empresa para que el trabajador esté completamente informado, ofreciendo un espacio de comunicación e información para facilitar su interacción con la empresa.

Alimentos Españoles ALSAT ha definido como metas asociadas a los objetivos de sus políticas garantizar una cobertura mínima del 95% de necesidades de personal en campaña.

Características clave de los asalariados del personal propio de Alimentos Españoles ALSAT:

En ALSAT, la totalidad del personal propio de la empresa mantiene una relación laboral asalariada. No existen trabajadores no asalariados dentro de la plantilla directa de la empresa.

Cobertura de la negociación colectiva y diálogo social (S1-8)

El 100% de los trabajadores de ALSAT están cubiertos por el Convenio de Conservas Vegetales vigente, que es el acuerdo de negociación colectiva.

Parámetros de diversidad (S1-9)

Parámetros de diversidad en la Alta Dirección

	2024			2025		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Nº de miembros de la Alta dirección	2	2	0	2	2	0
En porcentaje		100	0	-	100	0

Parámetros de diversidad por grupos de edad

	2024			2025		
	<30 años	30-50 años	>60 años	<30 años	30-50 años	>60 años
Nº de asalariados	84	250	83	89	255	82
En porcentaje	20	60	20	20,80	60	19,2

Salarios adecuados (S1-10)

Alimentos Españoles ALSAT se compromete a garantizar que sus empleados reciban un salario adecuado que proporcione calidad de vida al empleado y sus familias y que además garantice la competitividad externa.

Todos los asalariados permanentes personal propio de ALSAT perciben un salario más alto que el convenio vigente y todos los asalariados temporales de ALSAT adecuado conforme a la legislación aplicable.

Protección social (S1-11)

El 100% de los empleados están cubiertos por la protección social, a través de programas públicos, contra la pérdida de ingresos debida a acontecimientos vitales importantes, tales como enfermedad, desempleo a partir del momento en que el trabajador comienza a trabajar en ALSAT, casos de accidentes de trabajo y discapacidad adquirida, permiso parental y jubilación, en consonancia con la legislación española.

Personas con discapacidad (S1-12)

	2024			2025		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
% de personas con discapacidad sobre total de empleados	2	2	0	2	2	0
En porcentaje	0,4	0,7	0	0,4	0,7	0%

Parámetros de formación y desarrollo de capacidades (S1-13)

En línea con su compromiso con su personal propio, ALSAT imparte formación a sus asalariados promoviendo el desarrollo de sus capacidades. A continuación, se presenta la información relativa a la formación y desempeño profesional que imparte ALSAT a su personal propio:

	2024			2025		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Número medio de horas de formación	11,1	11,2	11,1	11,9	12,8	11,2

Parámetros de salud (S1-14)

	2024	2025
% de asalariados cubiertos por el sistema de gestión de la salud y la seguridad	100%	100 %
Muertes como consecuencia de lesiones y problemas de salud relacionados con el trabajo	0	0
Nº de accidentes de trabajo	30	23
Casos de problemas de salud relacionados con el trabajo	1	0
Días perdidos de los asalariados por lesiones relacionadas con el trabajo como consecuencia de accidentes laborales	783	83

Parámetros de conciliación laboral (S1-15)

	2024			2025		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
% de asalariados con derecho a acogerse a permisos por motivos familiares	100	100	100	100	100	100
% de asalariados que han gozado de este derecho	0,75	4	2	0	4,65	1,4

Parámetros de retribución: brecha salarial y retribución total (S1-16)

	2024	2025
Brecha Salarial*	8%	9,4%
Ratio de remuneración entre la persona mejor pagada y la mediana del resto de asalariados	4,8	4,9

(*) diferencia entre los niveles retributivos medios de los asalariados de género femenino y masculino, expresada como porcentaje del nivel retributivo medio de los asalariados de género masculino

Incidentes, reclamaciones e impactos graves relacionados con los derechos humanos (S1-17)

	2024	2025
Número total de casos de discriminación (incluido acoso)	0	0
Número de reclamaciones	0	0
Importe total de multas y sanciones	0€	0€



6.2 Trabajadores de la cadena de valor

Intereses y opiniones de las partes interesadas (NEIS 2 SBM-2)

El grupo de interés proveedores es el de mayor relevancia en relación con los trabajadores de la cadena de valor. Con el objetivo de considerar la perspectiva de su cadena de valor y su visión sobre el modelo de negocio, ALSAT incorporó al proceso de materialidad a una pequeña representación de sus proveedores de materia prima, agricultores, bienes y servicios.

Impactos, riesgos y oportunidades materiales y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio (NEIS 2 SBM-3). Políticas relacionadas con los trabajadores de la cadena de valor (S2-1)

Como resultado del análisis de doble materialidad, ALSAT ha identificado impactos y riesgos potenciales sobre los trabajadores de la cadena de valor asociados a las siguientes temáticas materiales: “Sostenibilidad de la cadena de suministro”.

IROs		DESCRIPCIÓN	POLÍTICAS Y ACCIONES
			
 IMPACTO POSITIVO	Generación de empleo en la cadena de valor	Generación de riqueza y creación de empleo de calidad, generando un impacto positivo en los trabajadores de las empresas proveedoras, especialmente agricultores locales.	Contratación con agricultores locales.
			
 RIESGO POTENCIAL	Incumplimiento de la legislación sobre DDHH y laborales	El incumplimiento por parte de un agricultor proveedor de tomate de industria de la legislación sobre derechos humanos y laborales podría desencadenar repercusiones reputacionales para ALSAT.	Código de Conducta de ALSAT
			
 RIESGO POTENCIAL	Fallo en la ejecución de las medidas de Salud y Seguridad	Si las medidas de salud y seguridad en las explotaciones de los agricultores no se ejecutasen de forma correcta, existe un riesgo asociado a posibles accidentes de los trabajadores que podría derivar en repercusiones reputacionales para ALSAT.	Implantación y certificación del módulo GRASP, del protocolo GLOBALG.A.P. para Prácticas Sociales.

Procesos para colaborar con los trabajadores de la cadena de valor en materia de incidencias (S2-2)

ALSAT mantiene una predisposición al diálogo con los trabajadores de su cadena de valor para tratar asuntos laborales que puedan emerger en el desarrollo de su actividad (especialmente los que llevan a cabo su actividad en sus instalaciones). En cuanto a los agricultores proveedores de tomate fresco el departamento técnico de ALSAT realiza visitas periódicas a las explotaciones con lo que se facilita el diálogo fluido y la colaboración.

Aunque ALSAT no cuenta con canales de comunicación específicos y exclusivos para los trabajadores de la cadena de valor.

Procesos para reparar los impactos negativos y canales para que los trabajadores de la cadena de valor expresen sus inquietudes (S2-3)

ALSAT realiza reuniones regulares con los agricultores y trabajadores de la cadena de valor, fundamentalmente a través de las visitas del servicio técnico a los agricultores, en los que se pueden discutir sus inquietudes y abordar los problemas de manera oportuna.

Adopción de medidas relacionadas con los impactos materiales sobre los trabajadores de la cadena de valor, enfoques para gestionar los riesgos materiales y aprovechar las oportunidades materiales relacionadas con los trabajadores de la cadena de valor y la eficacia de dichas actuaciones (S2-4)

Con el objetivo de prevenir y facilitar la detección y de posibles impactos negativos en los trabajadores de la cadena de valor, ALSAT promueve entre sus agricultores y proveedores de bienes y servicios el conocimiento de los contenidos de su Código de Conducta. Además, pone a disposición tanto de su personal propio como de los trabajadores de su cadena de valor el Canal de Denuncias, un mecanismo que permite realizar comunicaciones de forma anónima e irrazonable, garantizando la privacidad de los usuarios.

Métricas y objetivos

Metas relacionadas con la gestión de impactos negativos materiales, el impulso de impactos positivos y la gestión de riesgos y oportunidades materiales (S2-5)

En la actualidad, Alimentos Españoles ALSAT no cuenta con metas mensurables asociadas a los impactos y riesgos materiales relacionados con los trabajadores de la cadena de valor si bien ha establecido auditorías a agricultores propias de las certificaciones GLOBALG.A.P. IFA v.6 SMART, GRASP 2.0 y FSA de SAI Platform, que permiten prevenir y mitigar la materialización de posibles impactos adversos y riesgos en materia de derechos humanos y laborales.

6.3 Colectivos afectados

La temática S3 Colectivos afectados fue descartada para la identificación de IROs, dado que la actividad desarrollada por Alimentos Españoles ALSAT no genera impactos sobre personas o grupos que residan en zonas susceptibles de verse afectadas por las operaciones de la ALSAT o de su cadena de valor, ya sean zonas adyacentes o remotas.

Asimismo, ALSAT ni la ubicación, ni la localización de proveedores y clientes hacen suponer un impacto en ninguna población indígena.

Compromiso con la sociedad



ALSAT tiene el siguiente Objetivo definido en su política de gestión: “Consolidar nuestro compromiso con la Sociedad mediante la colaboración en actividades sociales, culturales y deportivas”.

En ALSAT creemos que es importante contribuir con el desarrollo y el progreso del entorno que se encuentra próximo a nuestras operaciones; por lo que estamos comprometidos con nuestra ciudad, Don Benito, nuestra comarca, las Vegas Altas del Guadiana, y la comunidad autónoma en la que producen nuestros proveedores, Extremadura.

ALSAT ha colaborado en los últimos años con diversas iniciativas relacionadas fundamentalmente con el deporte y la cultura entre las que se encuentran los equipos de fútbol, baloncesto, pádel, ciclismo y maratón. Asimismo, colabora con asociaciones culturales y eventos populares y especialmente con organizaciones no lucrativas dedicadas a responder a las necesidades y demandas sociales de su entorno. En este sentido, ALSAT sigue con su constante e incondicional apoyo al deporte local, que se ve reflejado en el patrocinio de pruebas de renombre, como el Circuito Guadiana de Ciclismo o siendo el sponsor oficial del Club Deportivo Don Benito (equipo de fútbol de la ciudad), y colaborando de forma desinteresada con la mayoría de las actividades deportivas desarrolladas en nuestra ciudad, especialmente ayudando a las Escuelas Infantiles de Baloncesto, así como a la iniciativa de fútbol femenino Féminas Don Benito F.C. (voleibol, atletismo, natación, entre otros).

Además, durante el año 2025, ALSAT ha colaborado con asociaciones como la Federación Española de Bancos de Alimentos o Cáritas, entre otros.

6.4 Consumidores y usuarios finales

Estrategia

Intereses y opiniones de las partes interesadas (NEIS 2 SBM-2)

La relación entre ALSAT y los consumidores y usuarios finales es indirecta, ya que el producto es procesado y vendido a través de sus clientes, que utilizan sus productos como materia prima para productos elaborados, distribuidores, mayoristas y minoristas. Sin embargo, la fábrica puede tener un impacto significativo en la calidad y seguridad del producto final que llega a los consumidores.

En la definición y priorización de partes interesadas, así como en la evaluación de doble materialidad se ha establecido diálogo y tenido en cuenta la opinión de clientes, no de consumidores.

Impactos, riesgos y oportunidades materiales y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio (NEIS 2 SBM-3)

IROs		DESCRIPCIÓN	POLÍTICAS Y ACCIONES
 		     	 Food Safety CERTIFICATED
     	RIESGO POTENCIAL	Seguridad alimentaria para el consumidor final	Los productos alimentarios deben ser seguros para el consumo humano, cumpliendo con las regulaciones y normas de seguridad
			Política de Gestión. Protocolo de alimentación British Retail Consortium (BRC) Global Standard Food, con Grado A

Gestión de impactos, riesgos y oportunidades

Políticas relacionadas con los consumidores y usuarios finales (S4-1)

En la política de gestión de Alimentos Españoles ALSAT S.L. está definido: Asumir nuestra obligación y responsabilidad de producir productos seguros y legales, estableciendo a tal efecto las medidas técnicas y de gestión necesarias para mejorar la Seguridad Alimentaria en todos nuestros productos y procesos.

En ALSAT, S.L. tenemos el objetivo de buscar la completa satisfacción de nuestros clientes mediante el suministro de productos y servicios con los máximos niveles de calidad, seguridad y legalidad alimentaria, incorporando a los mismos elementos diferenciadores que nos permitan alcanzar una posición de liderazgo en la fabricación y comercialización de nuestros productos en todo el mundo.

Para ello, ALSAT tiene implantado y certificado un Sistema de Gestión basado tanto en la norma de carácter contractual UNE-EN ISO 9001:2015 como en el Protocolo de alimentación **British Retail Consortium (BRC) Global Standard Food**, con Grado A en este último.

Procesos para colaborar con los consumidores y usuarios finales (S4-2)

ALSAT tiene implementado varios procesos para colaborar con los consumidores finales, aunque no tenga una relación directa con ellos. Fundamentalmente investigaciones de mercado, para entender necesidades y preferencias de los consumidores finales y participación en eventos y ferias relacionados con la industria alimentaria.

No obstante, las necesidades y preferencias de los consumidores le llegan fundamentalmente a través de sus clientes, con los que interacciona para diseñar y elaborar productos adaptados a sus necesidades.

Procesos para reparar los impactos negativos y canales para que los consumidores y usuarios finales expresen sus inquietudes (S4-3). Adopción de medidas relacionadas con los impactos materiales sobre los consumidores y usuarios finales, enfoques para gestionar los riesgos materiales y aprovechar las oportunidades materiales relacionados con los consumidores y usuarios finales y la eficacia de dichas actuaciones (S4-4)

ALSAT tiene implementado procesos como análisis de riesgos, análisis de peligros y puntos de control (tanto críticos como no), auditorías internas y externas de seguridad alimentaria e implementación de medidas correctivas para reparar los posibles impactos negativos relacionados con la seguridad alimentaria.

ALSAT tiene implantado y certificado el Protocolo de Alimentación British Retail Consortium (BRC) Global Standard Food, estándar internacional para la seguridad alimentaria y la calidad en la industria alimentaria. Siendo el Grado AA el nivel más alto de certificación que se puede obtener en este estándar.

Métrica y objetivos

Metas relacionadas con la gestión de impactos negativos materiales, el impulso de impactos positivos y la gestión de riesgos y oportunidades materiales (S4-5)

ALSAT ha implementado un sistema de mejora continua que prioriza, por encima de todo, la seguridad alimentaria. Su principal objetivo es reducir progresivamente el número de no conformidades en el proceso de envasado año tras año. En concreto, para el año 2025, la empresa se ha marcado como meta disminuir en al menos un 10% el número de IBCs de productos troceados fermentados.



ALSAT
ALIMENTOS ESPAÑOLES, S.L.

**CUESTIONES DE
GOBERNANZA**



7.1 Conducta empresarial

Gobernanza

El papel de los órganos de administración, dirección y supervisión (NEIS 2 GOV-1)

ALSAT entiende que la ética empresarial, la transparencia y la gestión responsable constituyen pilares fundamentales para garantizar la sostenibilidad de la organización y generar valor de forma duradera para sus accionistas, clientes, trabajadores, proveedores y demás grupos de interés. Con este propósito, la compañía dispone de un marco de gobierno corporativo que promueve y refuerza principios como la integridad, la responsabilidad, el respeto y la mejora continua en el desarrollo de su actividad.

En este contexto, el Consejo de Administración ejerce una función esencial en la definición y supervisión de la estrategia de sostenibilidad de ALSAT, velando por su integración en la gestión empresarial y fomentando una cultura corporativa basada en los valores y principios recogidos en el Código de Conducta de la organización.

Gestión de impactos, riesgos y oportunidades

Descripción del proceso para determinar y evaluar los impactos, los riesgos y las oportunidades materiales (NEIS 2 IRO-1)

En el proceso para determinar y evaluar los impactos, riesgos y oportunidades materiales, tanto para la materialidad de impacto como la materialidad financiera, se ha contado con la presencia y análisis del representante del Consejo de Administración, consejero delegado de ALSAT.

IROs		DESCRIPCIÓN	POLÍTICAS Y ACCIONES
			
 RIESGO POTENCIAL	Cumplimiento normativo	El incumplimiento normativo supone riesgos de sanciones, multas, cierres, licencias, etc. que pueden afectar a la reputación, pérdida de clientes, atracción del talento, o financieros.	Política de calidad y medio ambiente
			
 IMPACTO POSITIVO	Defensa de la competencia	Se genera un impacto positivo sobre el mercado y sus grupos de interés mediante el desarrollo de la actividad comercial conforme a principios de competencia leal, transparencia y respeto a la normativa aplicable.	Código de Conducta.
			
OPORTUNIDAD	Criterios de sostenibilidad en la gestión	La inclusión de criterios de sostenibilidad en la gestión ALSAT puede suponer varias oportunidades, como la mejora de la imagen de marca, el acceso a nuevos mercados, la reducción de costes o el cumplimiento de regulaciones.	Informe de sostenibilidad CSRD

Políticas de conducta empresarial y cultura corporativa (G1-1)

El Código de Conducta de ALSAT se aplica a todos los consejeros, directivos y resto de empleados, independientemente del tipo de contrato que determine su relación profesional o laboral. Establece el marco de referencia para entender y poner en práctica los comportamientos y las expectativas que la empresa deposita en cada uno de ellos, y contribuye así a fomentar la cultura ética y de cumplimiento corporativa entre todos.

Gestión de las relaciones con los proveedores (G1-2)

Debido a su actividad, ALSAT tiene identificados diferentes tipos de proveedores, con los que se relaciona de forma diferente y personalizada, pero a los que igualmente exige que actúen conforme a los principios recogidos en su Código de Conducta.

AGRICULTORES
BOLSAS ASÉPTICAS
OTROS MATERIALES
ÁCIDO NÍTRICO CLORURO CÁLCICO
SERVICIO DE CONSULTORÍA
SERVICIO DE LOGÍSTICA
SERVICIO DE FABRICACIÓN DE EQUIPOS
SERVICIO DE MANTENIMIENTO
SERVICIOS FINANCIEROS

Para todos ALSAT ha desarrollado un **Código de Conducta para Proveedores** como una guía para que nuestros proveedores lleven a cabo sus actividades profesionales, en la medida de lo posible, según los estándares de responsabilidad social con los que ALSAT está comprometido.

Este código recoge, por tanto, los requisitos no negociables que se esperan de cualquier proveedor que desee hacer negocios con ALSAT.

Los proveedores de ALSAT deben llevar a cabo sus actividades de conformidad con todos los requisitos legales que sean aplicables en todos los países en los que estos actúen, incluyendo todas aquellas leyes y códigos aplicables al entorno de trabajo, así como las leyes referentes a la inmigración, derechos civiles y discriminación por raza, sexo o religión.

Además, y como miembros de SEDEX, esperamos, y promovemos, en la medida de nuestras posibilidades, que nuestros proveedores no solo acepten nuestro código de conducta, sino que también cumplan con los cuatro pilares que definen el abastecimiento responsable: Derechos Humanos, Seguridad y Salud, Medio Ambiente y Prácticas Comerciales (Integridad).

Agricultores locales y cercanos

En ALSAT mantenemos una estrecha relación con nuestros proveedores, especialmente con los de tomate fresco, por ser la materia prima fundamental en nuestro proceso productivo, por ello estamos firmemente comprometidos con el fomento entre nuestros agricultores de una producción sostenible.

Los técnicos del departamento agrícola de ALSAT realizan frecuentes visitas a las explotaciones de tomate durante el todo el periodo de cultivo y recolección, a través de las cuales se presta asesoramiento técnico y se orienta en la consecución de una agricultura sostenible, habiéndose logrado un importante grado de confianza y colaboración con nuestros agricultores.

Asimismo, cada cierto tiempo se realizan jornadas informativas técnicas con ellos en las que se refuerza todo lo relativo a buenas prácticas agrícolas, y en las que también se aprovecha la ocasión para transmitir nuestro Código de Conducta. El cumplimiento del Código de Conducta de ALSAT forma parte de la documentación firmada contractualmente con nuestros proveedores de tomate desde la campaña 2017.

Desde el Departamento Agrícola de ALSAT, cada año se plantea a nuestros agricultores la implantación de nuevas medidas en las que poder avanzar hacia una agricultura más respetuosa con los recursos naturales y el entorno social.

Prevención y detección de la corrupción y el soborno (G1-3)

COMPLIANCE OFFICER

El grupo **CENTUNIÓN** y sus vinculadas (entre ellas ALIMENTOS ESPAÑOLES ALSAT, S.L.) cuenta con un órgano de supervisión denominado Compliance Officer que es el encargado de establecer las Políticas de Prevención de Delitos, el Código Ético, y en general, las Políticas de Gobierno Corporativo y sistemas de Gestión de Compliance. Entre estas políticas destaca la de anticorrupción, la cual tiene como objetivo principal el fomento del compromiso con el cumplimiento, el desarrollo e implementación de buenas prácticas en materia de anticorrupción y la prevención de cualquier conducta corrupta, tanto en el ámbito público como en el privado. Además, busca establecer una postura de tolerancia cero frente a los actos corruptos, evitando cualquier tipo de conducta relacionada con la corrupción.

Los tres objetivos principales de esta Política son los siguientes:

- 1.- Priorizar el interés público sobre los intereses privados, garantizando que las decisiones empresariales favorezcan el bienestar común.
- 2.- Prohibir, prevenir, detectar y corregir actos de fraude, corrupción y conflictos de interés, implementando controles efectivos y medidas correctivas.
- 3.- Asegurar, a través del desarrollo de un conjunto de pautas, principios y normas, el respeto y cumplimiento de las exigencias en materia de transparencia y lucha contra el fraude y la corrupción.

Para alcanzar estos objetivos, la Política proporciona:

- Directrices específicas para prevenir y detectar prácticas corruptas relacionadas con el soborno, facilitando la identificación y denuncia de conductas irregulares y ofreciendo asesoramiento sobre situaciones dudosas.
- Pautas generales de conducta para todos los miembros de **CENTUNIÓN** y de sus vinculadas en sus interacciones con entidades públicas, proveedores, clientes y otros terceros, abarcando aspectos como regalos, invitaciones, eventos, donaciones, patrocinios, conflictos de interés y favoritismos.

La presente política se aplicará a todos los Miembros de la empresa, incluyendo el Consejo de Administración. **CENTUNIÓN** y sus vinculadas se asegurarán de que todos sus miembros cumplan con las normativas establecidas para prevenir cualquier acto ilícito o irregularidad que contravenga el Programa de Compliance y esta Política.

Para garantizar que todos los miembros de **CENTUNIÓN** y de sus vinculadas respeten y cumplan los objetivos en materia de anticorrupción, además de lo establecido en el Có-

digo de Conducta, se han definido los siguientes compromisos tanto por parte del Consejo de Administración como de la Alta Dirección, que incluyen aspectos tales como fomentar un entorno de transparencia, promover una cultura de integridad y prevención, ofrecer formación en integridad y ética, asegurar la comprensión de valores y normas, registrar adecuadamente todas las transacciones, proporcionar canales de denuncia, fomentar la mejora continua o establecer sanciones disciplinarias.

La misión del Compliance Officer será regular, ejecutar y garantizar el cumplimiento del Sistema de Compliance de **CEN-TUNIÓN** y sus vinculadas, así como prevenir posibles responsabilidades penales de la Empresa.

Parámetros y Metas

Casos de corrupción o soborno (G1-4)

	2024	2025
Casos de corrupción o soborno durante el período de referencia	0	0
Número de condenas y la cantidad de multas por infringir las leyes anticorrupción y antisoborno	0	0
Número total y la naturaleza de los casos confirmados de corrupción o soborno	0	0
Número de casos confirmados en los que miembros del personal propio fueron despedidos o sancionados por casos relacionados con la corrupción o el soborno	0	0
Número de casos confirmados relacionados con contratos con socios comerciales que fueron rescindidos o no fueron renovados debido a infracciones relacionadas con la corrupción o el soborno	0	0
Detalles de los procedimientos judiciales públicos relacionados con la corrupción o el soborno incoados contra la empresa y su personal	0	0

Influencia política y actividades de los grupos de presión (G1-5)

	2024	2025
Contribuciones políticas financieras o en especie	0€	0€

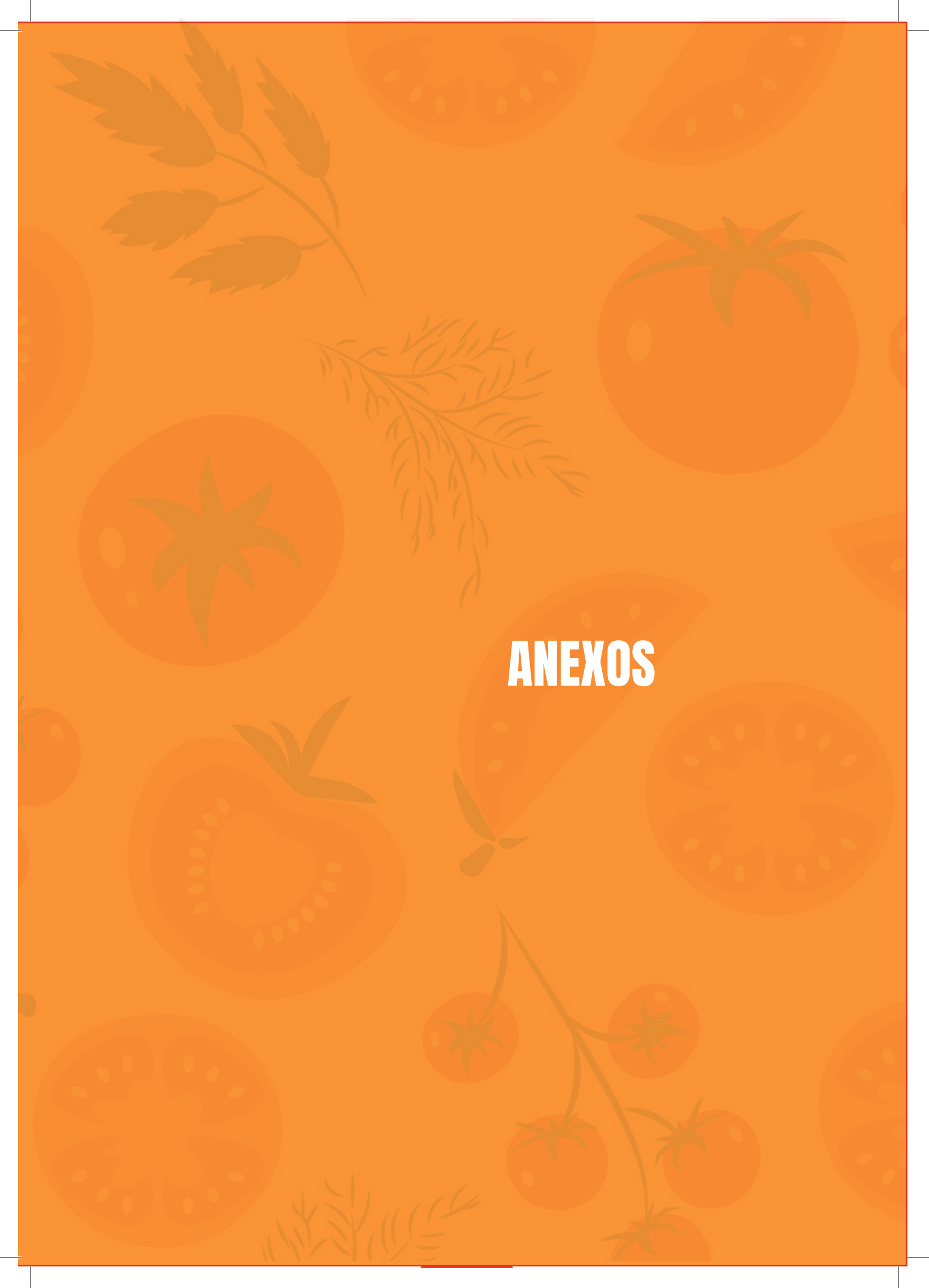
Prácticas de pago (G1-6)

	2024	2025
Período medio de pago a proveedores (días)	30	28

A cierre del presente informe, 2025, Alimentos Españoles ALSAT no tiene pendientes procedimientos judiciales por demoras en pagos.



ALIMENTOS ESPAÑOLES, S.L.

The background of the page is a solid orange color. It is decorated with a repeating pattern of stylized tomato illustrations. These include whole tomatoes with green stems and leaves, as well as cross-sections of tomatoes showing the internal seeds and pulp. The illustrations are in a lighter shade of orange than the background, creating a subtle, textured effect.

ANEXOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS CSRD

NEIS	Contenido	Cumplimiento/Referencia en el Informe
NEIS 2	INFORMACIÓN GENERAL	
BP-1	Base general para la elaboración del estado de sostenibilidad	Informe pág. 21
BP-2	Información relativa a circunstancias específicas	Informe pág. 21
GOV-1	El papel de los órganos de administración, dirección y supervisión	Informe pág. 21
GOV-2	Información facilitada a los órganos de administración, dirección y supervisión de la empresa y cuestiones de sostenibilidad abordadas por ellos	Informe pág. 22
GOV-3	Integración del rendimiento relacionado con la sostenibilidad en sistemas de incentivos	Informe pág. 22
GOV-4	Declaración sobre la diligencia debida	Informe pág. 22
GOV-5	Gestión de riesgos y controles internos de la divulgación de información sobre sostenibilidad	Informe pág. 22
SBM-1	Estrategia, modelo de negocio y cadena de valor	Informe pág. 24
SBM-2	Intereses y opiniones de las partes interesadas	Informe pág. 30
SBM-3	Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	Informe pág. 31
IRO-1	Descripción del proceso para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa	Informe pág. 31
IRO-2	Requisitos de divulgación establecidos en las NEIS cubiertos por el estado de sostenibilidad de la empresa	Informe pág. 33 ANEXO Índice de contenidos CSRD
E	INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES	
E1-1	Plan de transición para la mitigación del cambio climático	Informe pág. 35
E1-2	Políticas relacionadas con la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo	Informe pág. 37
E1-3	Actuaciones y recursos en relación con las políticas en materia de cambio climático	Informe pág. 38
E1-4	Metas relacionadas con la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo	Informe pág. 38
E1-5	Consumo y combinación energéticos	Informe pág. 39
E1-6	Emisiones de GEI brutas de alcance 1, 2 y 3 y emisiones de GEI totales	Informe pág. 40
E1-7	Absorciones de GEI y proyectos de mitigación de GEI financiados mediante créditos de carbono	Informe pág. 41
E1-8	Sistema de fijación del precio interno del carbono	Informe pág. 41

ÍNDICE DE CONTENIDOS CSRD

NEIS	Contenido	Cumplimiento/Referencia en el Informe
E1-9	Efectos financieros previstos de los riesgos físicos y de transición de importancia relativa y oportunidades potenciales relacionadas con el cambio climático	Informe pág. 41
E2-1	Políticas relacionadas con la contaminación	Informe pág. 42
E2-2	Actuaciones y recursos relacionados con la contaminación	Informe pág. 43
E2-3	Metas relacionadas con la contaminación	Informe pág. 43
E2-4	Contaminación del aire, del agua y del suelo	Informe pág. 43
E2-5	Sustancias preocupantes y sustancias extremadamente preocupantes	No material
E2-6	Efectos financieros previstos de los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con la contaminación	Informe pág. 45
E3-1	Políticas relacionadas con los recursos hídricos y marinos	Informe pág. 46
E3-2	Actuaciones y recursos relacionados con los recursos hídricos y marinos	Informe pág. 46
E3-3	Metas relacionadas con los recursos hídricos y marinos	Informe pág. 47
E3-4	Consumo de agua	Informe pág. 47
E3-5	Efectos financieros previstos de los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con los recursos hídricos y marinos	Informe pág. 47
E4-1	Plan de transición y examen de la biodiversidad y los ecosistemas en la estrategia y el modelo de negocio	Informe pág. 47
E4-2	Políticas relacionadas con la biodiversidad y los ecosistemas	Informe pág. 48
E4-3	Actuaciones y recursos relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas	Informe pág. 48
E4-4	Metas relacionadas con la biodiversidad y los ecosistemas	Informe pág. 51
E4-5	Parámetros de incidencia relacionados con los cambios de la biodiversidad y de los ecosistemas	No material
E4-6	Efectos financieros previstos de los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas	No material
E5-1	Políticas relacionadas con el uso de los recursos y la economía circular	Informe pág. 51
E5-2	Actuaciones y recursos relacionados con el uso de los recursos y la economía circular	Informe pág. 51
E5-3	Metas relacionadas con el uso de los recursos y la economía circular	Informe pág. 51

ÍNDICE DE CONTENIDOS CSRD

NEIS	Contenido	Cumplimiento/Referencia en el Informe
E5-4	Entradas de recursos	No material
E5-5	Salidas de recursos	No material
E5-6	Efectos financieros previstos de los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con el uso de los recursos y la economía circular	No material
S	INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL	
S1-1	Políticas relacionadas con el personal propio	Informe pág. 55
S1-2	Procesos para colaborar con el personal propio y los representantes de los trabajadores en materia de incidencias	Informe pág. 56
S1-3	Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que el personal propio exprese sus inquietudes	Informe pág. 56
S1-4	Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre el personal propio, enfoques para gestionar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa	Informe pág. 57
S1-5	Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa	Informe pág. 57
S1-6	Características de los asalariados de la empresa	Informe pág. 57
S1-7	Características de los trabajadores no asalariados en el personal propio de la empresa	Informe pág. 57
S1-8	Cobertura de la negociación colectiva y diálogo social	Informe pág. 58
S1-9	Parámetros de diversidad	Informe pág. 58
S1-10	Salarios adecuados	Informe pág. 58
S1-11	Protección social	Informe pág. 58
S1-12	Personas con discapacidad	Informe pág. 58
S1-13	Parámetros de formación y desarrollo de capacidades	Informe pág. 59
S1-14	Parámetros de salud y seguridad	Informe pág. 59
S1-15	Parámetros de conciliación laboral	Informe pág. 59
S1-16	Parámetros de remuneración (brecha salarial y remuneración total)	Informe pág. 59
S1-17	Incidentes, reclamaciones e incidencias graves relacionados con los derechos humanos	Informe pág. 60
S2-1	Políticas relacionadas con los trabajadores de la cadena de valor	Informe pág. 61
S2-2	Procesos para colaborar con los trabajadores de la cadena de valor en materia de incidencias	Informe pág. 62
S2-3	Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los trabajadores de la cadena de valor expresen sus inquietudes	Informe pág. 62

ÍNDICE DE CONTENIDOS CSRD

NEIS	Contenido	Cumplimiento/Referencia en el Informe
S2-4	Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre los trabajadores de la cadena de valor, enfoques para gestionar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con los trabajadores de la cadena de valor y la eficacia de dichas actuaciones	Informe pág. 62
S2-5	Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa	Informe pág. 62
S3-1	Políticas relacionadas con los colectivos afectados	No material
S3-2	Procesos para colaborar con los colectivos afectados en materia de incidencias	No material
S3-3	Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los colectivos afectados expresen sus inquietudes	No material
S3-4	Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre los colectivos afectados, enfoques para gestionar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia	No material
S3-5	Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa	No material
S4-1	Políticas relacionadas con los consumidores y usuarios finales	Informe pág. 64
S4-2	Procesos para colaborar con los consumidores y usuarios finales en materia de incidencias	Informe pág. 65
S4-3	Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los consumidores y usuarios finales expresen sus inquietudes	Informe pág. 65
S4-4	Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre los consumidores y usuarios finales, enfoques para gestionar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con los consumidores y usuarios finales y la eficacia de dichas actuaciones	Informe pág. 65
S4-5	Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa	Informe pág. 65
G	INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES DE GOBERNANZA	
G1-1	Políticas de conducta empresarial y cultura corporativa	Informe pág. 68
G1-2	Gestión de las relaciones con los proveedores	Informe pág. 68
G1-3	Prevención y detección de la corrupción y el soborno	Informe pág. 70
G1-4	Casos de corrupción o soborno	Informe pág. 71

NEIS	Contenido	Cumplimiento/Referencia en el Informe
G1-5	Influencia política y actividades de los grupos de presión	Informe pág. 71
G1-6	Prácticas de pago	Informe pág. 71

Alimentos Españoles ALSAT S.L.

Dirección

Polígono Isaac Peral nº 12
 Apartado de correo nº 136
 06400 Don Benito
 Badajoz (España)

Contacto

jerodriguez@ALSATsl.com





ALIMENTOS ESPAÑOLES, ALSAT, SL

Factory Site Polígono Industrial Isaac Peral, 12
06400 Don Benito (SPAIN)
Tlf. +34 924 811 415 - Fax +34 924 810 567

www.alsatsl.com